



# NACIONALNI DAN DA♥ANJA

Poštovani/a,

Pozivamo Vas da se priključite kampanji „Spasimo hranu, spasimo humanost“ u 2022. godini.

Zajedno sa više od 40 partnera, u 2021. godini uspehi smo da prikupimo i podelimo gotovo 70 tona hrane, vredne 13,6 miliona dinara. Zahvaljujući podršci medija, o kampanji je pisano i izveštavano više od 440 puta.

U Srbiji, prema poslednjim procenama, 446.000 ljudi ne može da zadovolji osnovne životne potrebe, dok se prema procenama UNEP-a baci više u Srbiji baci više od 2 miliona kilograma hrane.

Koalicija za dobročinstvo i ove godine pokreće kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“ uoči Nacionalnog dana davanja. Kampanja će trajati do novembra 2022. godine sa ciljem da poveća svest građana o problemu bacanja hrane i nedovoljnih donacija hrane, da poveća donacije hrane i da doprinese unapređenju propisa i regulativa koje idu u korist povećanju donacija hrane.

Bila bi nam velika čast ako bi se Vaša kompanija priključila Inicijativi „Spasimo hranu“ ili podržala kampanju na bilo koji drugi način.

## Kako kompanije mogu da podrže kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“?

- Sve kompanije koje se priključe Inicijativi biće predstavljene kao partneri na veb sajtu [spasimohranu.rs](http://spasimohranu.rs) i dobiće logotip Inicijative koji mogu aplicirati na svoje promotivne materijale i na taj način istaknu svoju društvenu odgovornost u domenu doniranja hrane, a moći će i da dodatno istaknu logotip Nacionalnog dana davanja na svojim materijalima.
- Organizovanjem akcije 1+1, za kompanije iz sektora proizvodnje hrane ili prodajnih lanaca, gde bi za svaki kupljeni proizvod kompanija donirala još jedan isti proizvod u humanitarne svrhe
- Organizovanjem internih akcija na kojima bi zaposleni u kompaniji prikupljali konzerviranu i suhu hranu koju će moći da uruče udruženju sa kojim će ih organizatori kampanje povezati
- Organizovanjem povremenih ili stalnih akcija u marketima, postavljanjem kutija za doniranje hrane od strane kupaca
- Direktnim doniranjem hrane ili uplatom novčanih sredstava za kupovinu paketa hrane na namenski račun Srpskog filantropskog foruma 340-11021022-90.
- Plasiranjem i promovisanjem QR koda sa već predefinisanim šablonima za doniranje (SMS broj 4540 ili namenski račun Srpskog filantropskog foruma)

- Promovisanjem kampanje na društvenim mrežama kompanije i putem drugih kanala komunikacije (Viber grupe i sl.)
- Promovisanjem kampanje kroz svoj medijski prostor u štampanim i elektronskim medijima, nedeljnim/mesečnim katalogima, web-prodavicama, sajtovima i sl.
- Korišćenjem logotipa kampanje „Spasimo hranu, spasimo humanost“ i Nacionalnog dana davanja u štampanim materijalima vaše kompanije, uključujući kataloge, postere i liflete
- Uključivanje (korporativnih) volontera u akcije prikupljanja hrane na prodajnim mestima
- Uključivanjem zaposlenih u organizovanu promociju kampanje na društvenim mrežama (deljenje poziva za uključivanje)
- Sponzorskom podrškom medijskog doručka (5. septembra) i svečanog Nacionalnog dana davanja (9. oktobra)
- Za banke: ukidanjem bankarskih provizija za uplate donacija za kupovinu paketa hrane na namenski račun Srpskog filantropskog foruma
- Doniranjem tehnike (frižideri, zamrzivači) bankama hrane ili doniranjem IT rešenja za praćenje zaliha bankama hrane
- Organizacijom besplatnog prevoza donirane hrane
- Doniranje ambalaže za pakovanje donirane hrane

#### Važni datumi kampanje "Spasimo hranu, spasimo humanost" i Nacionalni dan davanja

- 5. septembar (ponedeljak) – zvanični početak kampanje (medijski događaji i gostovanja u medijima)
- 29. septembar – Međunarodni dan podizanja svesti o bacanju hrane - saopštenje i gostovanja
- 9. oktobar – 5. Nacionalni dan davanja (nedelja) – svečani događaj i dodela priznanja kompanijama, organizacijama i medijima
- 16. oktobar (nedelja) – Svetski dan hrane – saopštenja, gostovanja i organizovana dodela paketa hrane na nekoliko lokacija u Srbiji
- 17. oktobar (ponedeljak) – Svetski dan borbe protiv gladi – gostovanja i organizovana dodela paketa hrane na nekoliko lokacija u Srbiji
- 30. novembar (sreda) – saopštenje i gostovanja o ukupnim rezultatima kampanje

Pored isticanja logotipa kompanija koje podržavaju kampanju i Inicijativu „Spasimo hranu“ na veb sajtu kampanje, Koalicija za dobročinstvo će podršku kompanija isticati i u medijskim nastupima.

Nadamo se da će se vaša kompanija priključiti ovoj važnoj Inicijativi i podržati kampanju „Spasimo hranu, spasimo humanost“. Ukoliko su Vam neophodne još neke dodatne informacije o kampanji ili

načinima kako da je podržite, molimo vas da se obratite na [zeljko.mitkovski@divac.com](mailto:zeljko.mitkovski@divac.com). Za sva dodatna pitanja vezana za Nacionalni dan davanja, molimo Vas da se obratite na [jelena@filantropskiforum.com](mailto:jelena@filantropskiforum.com).

S poštovanjem,

Koalicija za dobročinstvo