

PRILOG B SPECIFIKACIJA

**IZRADA PROMOTIVNOG VIDEOA O IZBEGLICAMA I
MIGRANTIMA ZA POTREBE KAMPANJE "ŽIVOT NE BIRA
PUTEVE"**

R.BR.	Video	Količina	Svrha	Trajanje	Cena bez PDV
			Za potrebe promocije kampanje život ne bira		
1.	O empatiji, predrasudama, prepoznavanju, sličnostima i razlikama koje povezuju ljude bez obzira na njihove razlike, bez obzira na to odakle dolaze - u kontekstu izbeglice/migranti i lokalno stanovništvo u Srbiji (varijanta na engleskom i varijanta na srpskom jeziku)	2	puteve na javnim događajima, konferencijama, okruglim stolovima i na društvenim mrežama	do 3.5 minuta	
2.	O empatiji, predrasudama, prepoznavanju, sličnostima i razlikama koje povezuju ljude bez obzira na njihove razlike (varijanta na engleskom i varijanta na srpskom jeziku)	2	Za potrebe promocije kampanje život ne bira puteve na TV stanicama	do 1.5 minuta	
UKUPNO					

Datum:

Mesto:

M.P. _____

pečat i potpis ponuđača _____