



Фото Т. Јањић

Свечаност у „Хајату“

## Најлепше окићена јелка

У хотелу „Хајат“ приређена је свечаност поводом традиционалног избора за најлепше окићену јелку. Програм је остварен у сарадњи са Фондацијом „Ана и владе Дивац“. Олимпијада је била инспирација за украшавање, па је и тема избора гласила: „Свет спорта“.

У конкуренцији је било 13 јелки које су окитиле фирме које послују у

нашој земљи. Међу њима лепотом се издвојила јелка компаније „Мајкрософт софтвер“. Тако је одлучио жири у коме су били Даница Максимовић, глумица, Ана Станић, певачица, Тамара Радивојевић, краторка, Марко Новаковић, кајакаш и водитељски пар Ирена Јовановић и Југослав Пантелић. Средства дата на име партиципације за ово такмичење, биће дарована пројекту „Стварно важно“ Фондације „Ане и Владе Дивац“ чији је циљ представљање животних вредности као што су љубав, блискост, поштење...

А. К.

# Izbor za najlepšu jelku

Mesto: Hotel „Hajat“,

Beograd

Početak: 18.00

Provod:

★★★★★

★ Hotel „Hajat ridžensi Beograd“ i ove godine tradicionalno organizuje izbor najlepše okićene novogodišnje jelke. U ovogodišnjoj konkurenciji nalazi se trinaest kompanija, a akcija je ostvarena u saradnji s fondacijom „Ana i Vlade Divac“. Inspirisana Olimpijadom, tema izbora nosiće naziv „Svet sporta“. Ukupan iznos participacije učesnika biće doniran projektu „Stvarno važno“ fondacije „Ana i Vlade Divac“, čiji je osnovni cilj da kroz veb-platfomu uključi što veći broj mladih u rešavanje problema i promovisanje pozitivnih životnih vrednosti kao što su ljubav, bliskost, poštovanje. Najlepšu jelku biraće Danica Maksimović, Ana Stanić, Tamara Radivojević, Marko Novaković, Irena Jovanović i Jugoslav Pantelić. Kompanija s najlepše okićenom jelkom dobiće specijalnu nagradu hotela „Hajat ridžensi“ i fondacije „Ana i Vlade Divac“.



**HIT**  
DANAS NE  
PROPUSTITE

## Najlepša jelka Majkrosofta

U konkurenciji od 14 kompanija, novogodišnja jelka firme Majkrosoft izabrana je za najlepše okićenu jelku na tradicionalnom takmičenju u hotelu Hajat. Po 16. put ovaj hotel organizovao je ovu humanitarnu akciju, a prihod prikupljen od kompanija koje su se takmičile u kićenju jelki biće doniran projektu „Stvarno važno“ fondacije Ane i Vlade Divaca. Kako je izjavio generalni menadžer hotela „Hajat“ Hom Parviz zahvaljujući donacijama ovih kompanija sakupljeno je više od 8.000 evra koji će biti donirani projektu „Stvarno važno“. Vlade Divac je rekao da je osnovni cilj projekta da kroz veb platformu što veći broj mladih iz cele Srbije bude uključeno u rešavanje problema.

M. K.