

# STAV PREMA IZBEGLICAMA

Pripremljeno za:  
Fondaciju Ana I Vlade Divac  
Uz podršku Američke Agencije za  
Međunarodni Razvoj (USAID)  
Jun 2016.



# METODOLOGIJA

## REALIZACIJA

Istraživanje sprovedeno u periodu od  
18.05.2016 do 06.06.2016

## UZORAK

Populacija grada Beograda i 8 opština (Dimitrovgrad, Lajkovac, Loznica, Preševo, Sjenica, Tutin, Subotica, Šid) starosti 15 i više godina  
Veličina uzorka **3082** ispitanika

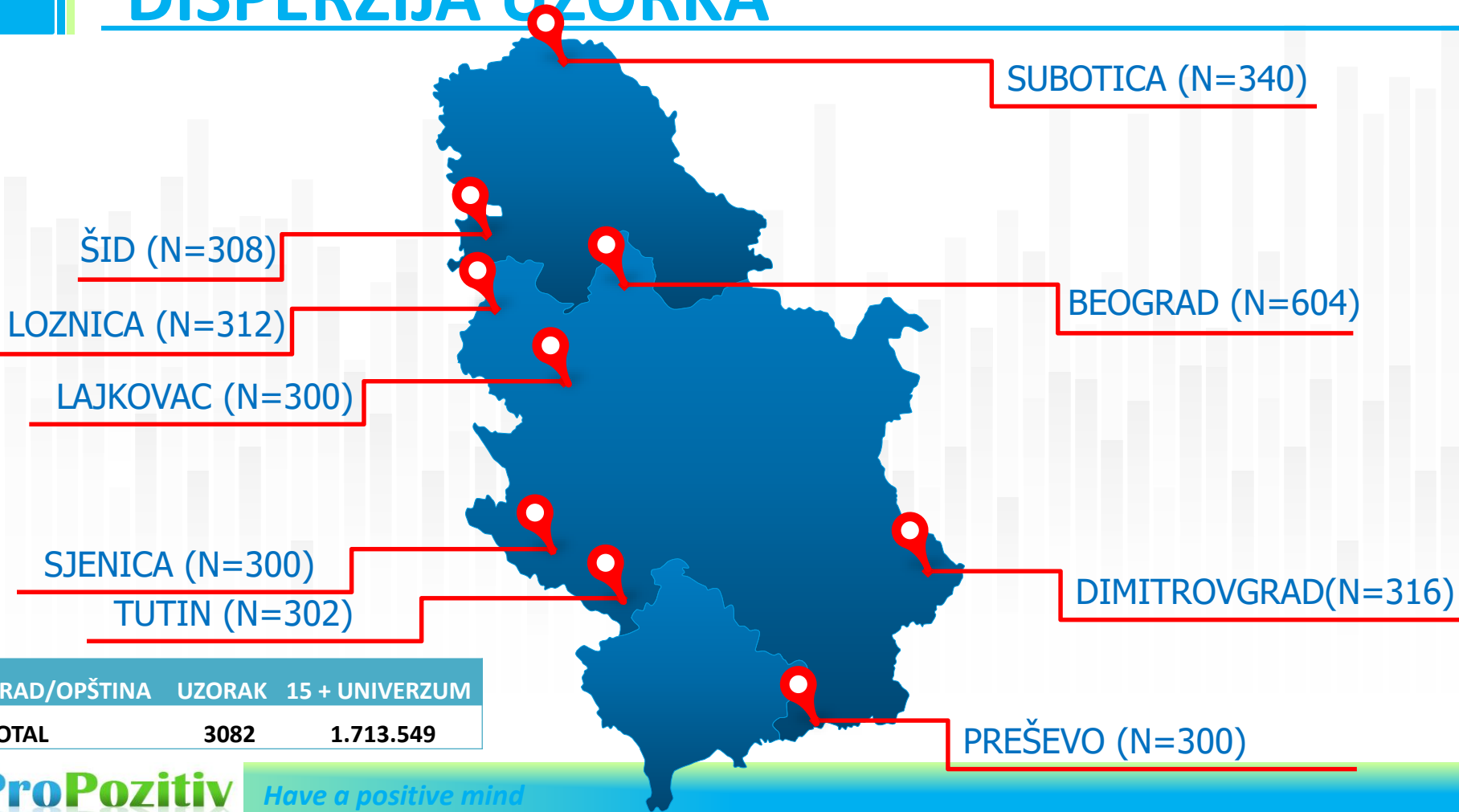
## TIP ISTRAŽIVANJA

Telefonski (CATI) upitnik prosečne dužine trajanja 15 minuta

## POSSTRATIFIKACIJA INTERVAL POVERENJA

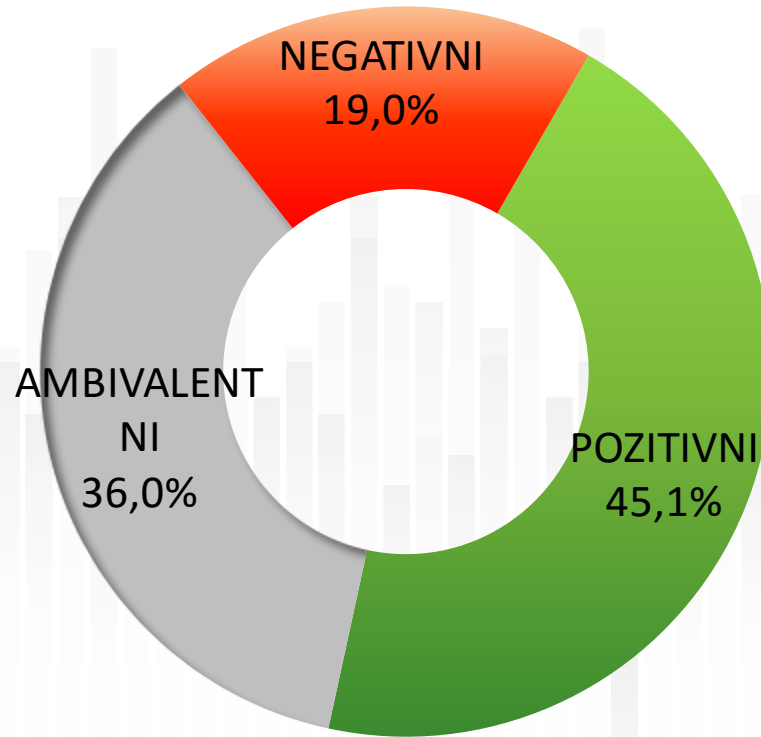
Polu, starosti, obrazovanju, tipu naselja  
Interval poverenja za incidencu od 50% +/- 1%

# DISPERZIJA UZORKA



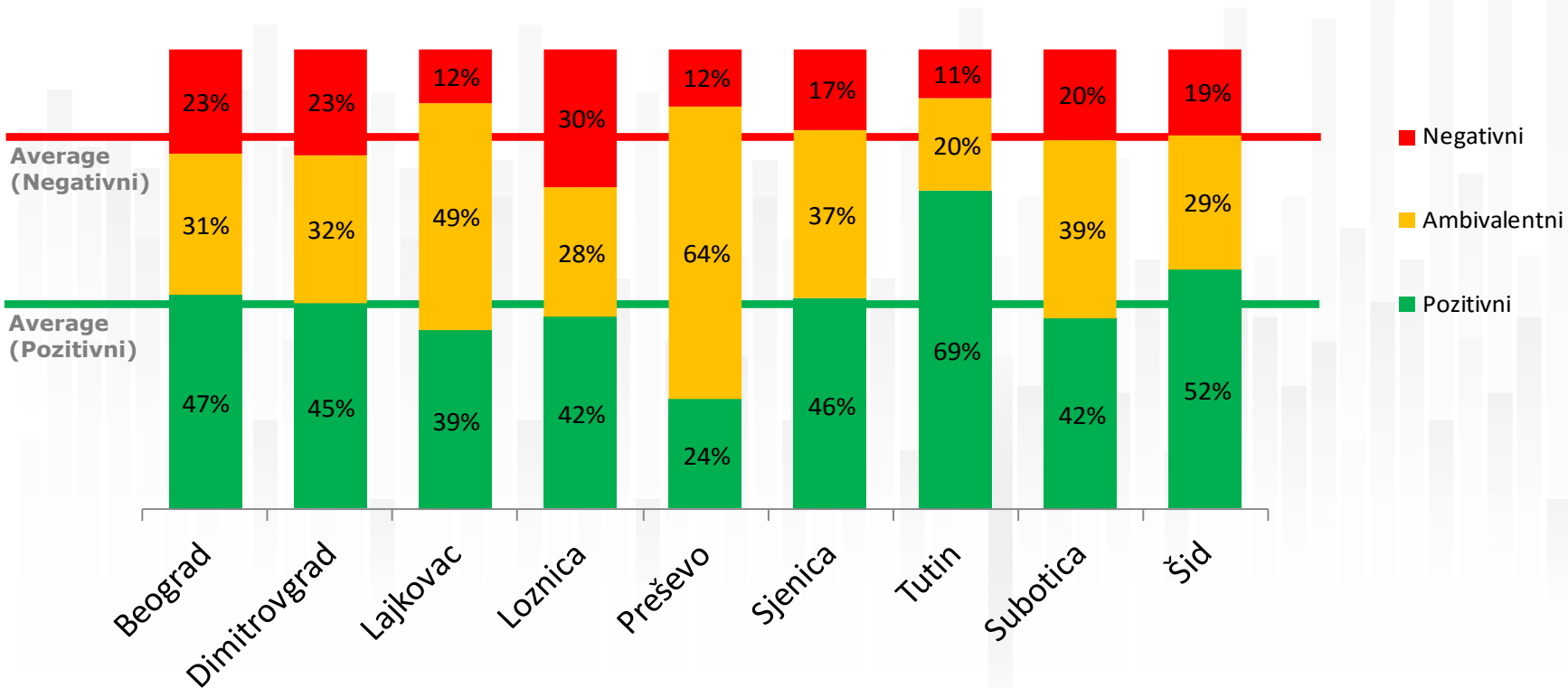
GRAD/OPŠTINA	UZORAK	15 + UNIVERZUM
TOTAL	3082	1.713.549

# Segmenti – Rasprostranjenost u populaciji

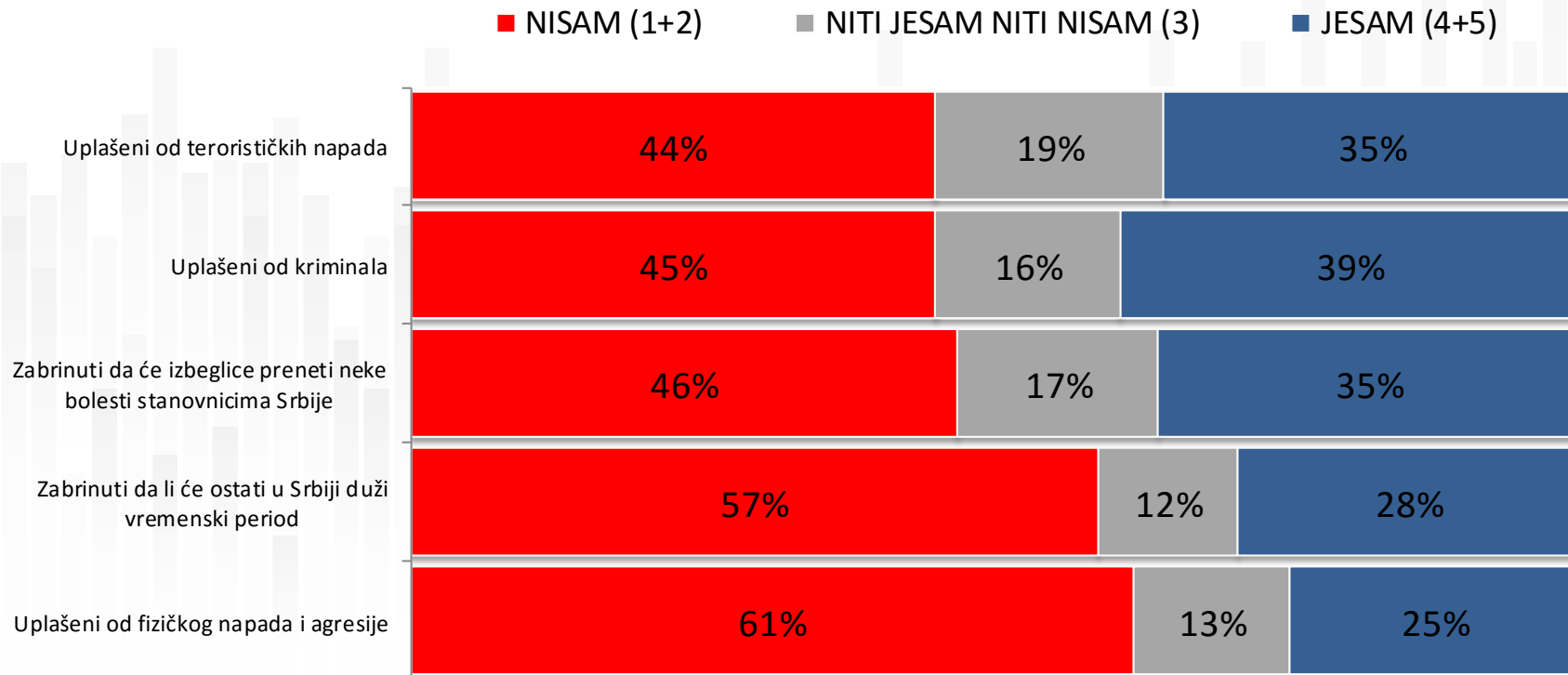


A3 & C1 Stavovi prema izbeglicama sa Bliskog Istoka, N=3,082 (100% populacije) – Faktorska i klaster analiza

# Segmenti – Rasprostranjenost u populaciji

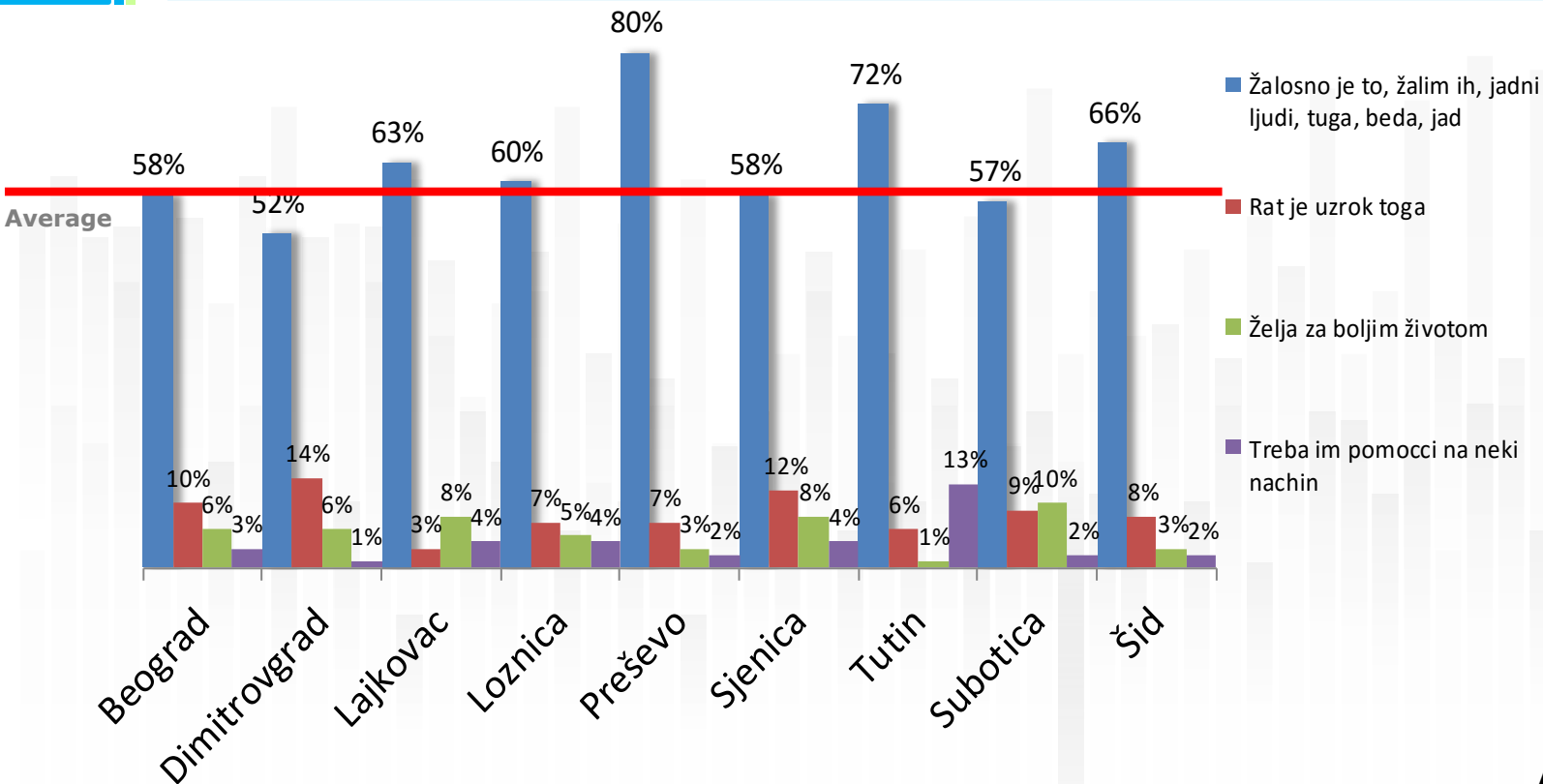


A3 & C1 Stavovi prema izbeglicama sa Bliskog Istoka, N=3,082 (100% populacije) – Faktorska i klaster analiza

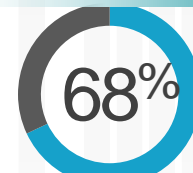


A3. Ocenite od 1 do 5, gde je 1 „uopšte nisam“, a 5 „u potpunosti jesam“, koliko ste pri pomisli na izbeglice sa Bliskog Istoka...?  
N=3,082 (100% populacije) – jedan odgovor

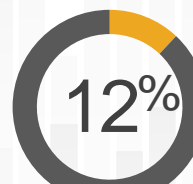
# ASOCIJACIJE KAD POMISLE NA IZBEGLICE – po opštini



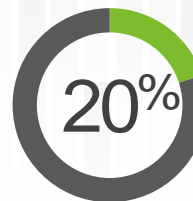
POZITIVNI



NEGATIVNI



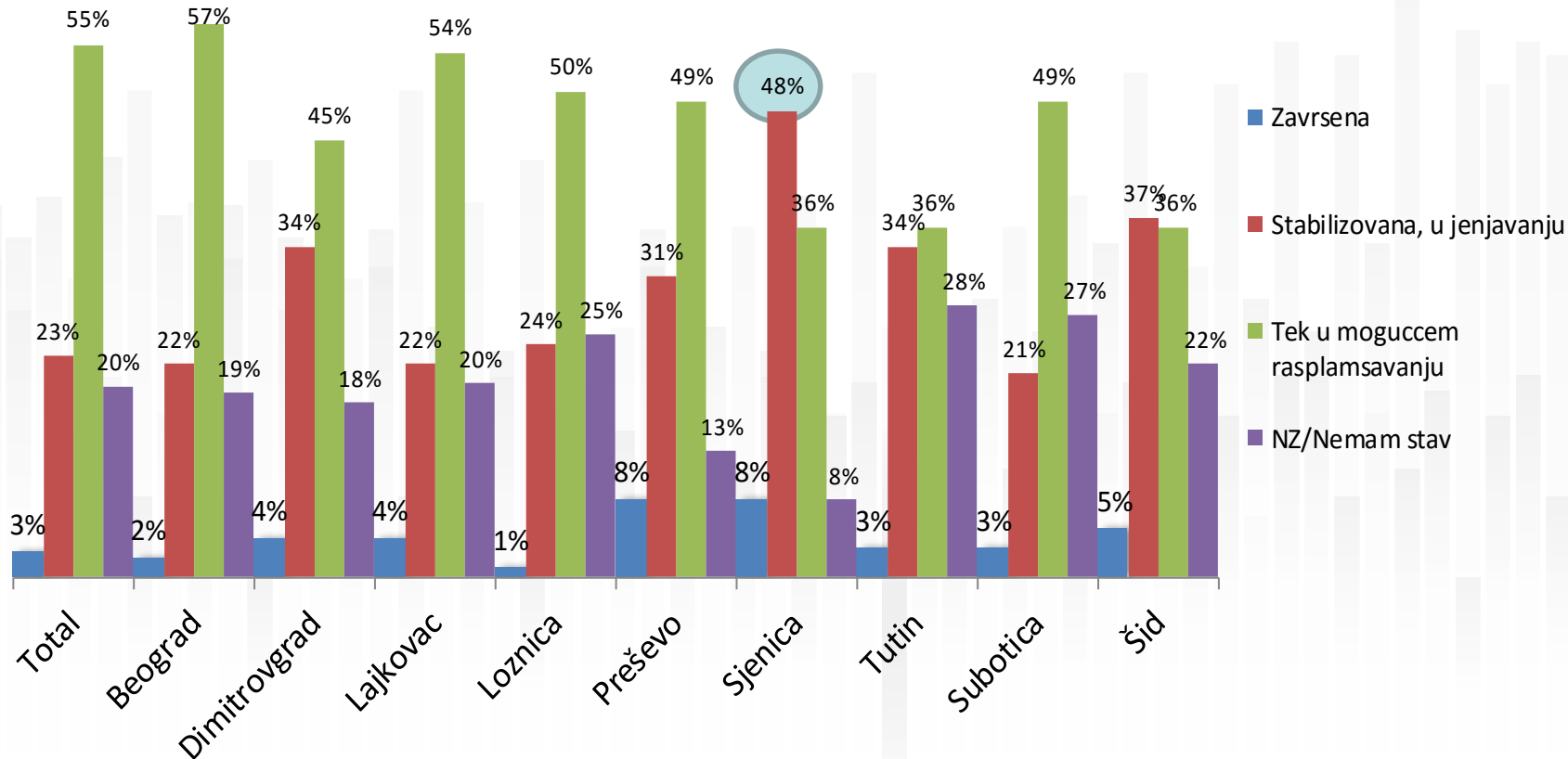
NEUTRAL



ASOCIJACIJE

A1. Koja reč ili kojih nekoliko reči vam prvo padaju na pamet kad pomislite na izbeglice sa Bliskog Istoka? N=3,082 (100% populacije) – prvi pomenuti

# IZBEGLICKA KRIZA JE PO SRBIJU ... – po opštini



A2. Šta mislite o izbeglickoj krizi, da li je ona, kad je rech o njenom uticaju na Srbiju? N=3,082 (100% populacije) – jedan odgovor



# OCENA SUPROTNIH POJMOVA

■ .POMALO+UGLAVNOM+POMALO    ■ I jedno i drugo    ■ POMALO+UGLAVNOM+POMALO.

MIROLJUBIVI

55%

36%

9%

AGRESIVNI

MLADI

62%

36%

3%

STARI

OBRAZOVANI

32%

53%

16%

NEOBRAZOVANI

VREDNI

26%

57%

18%

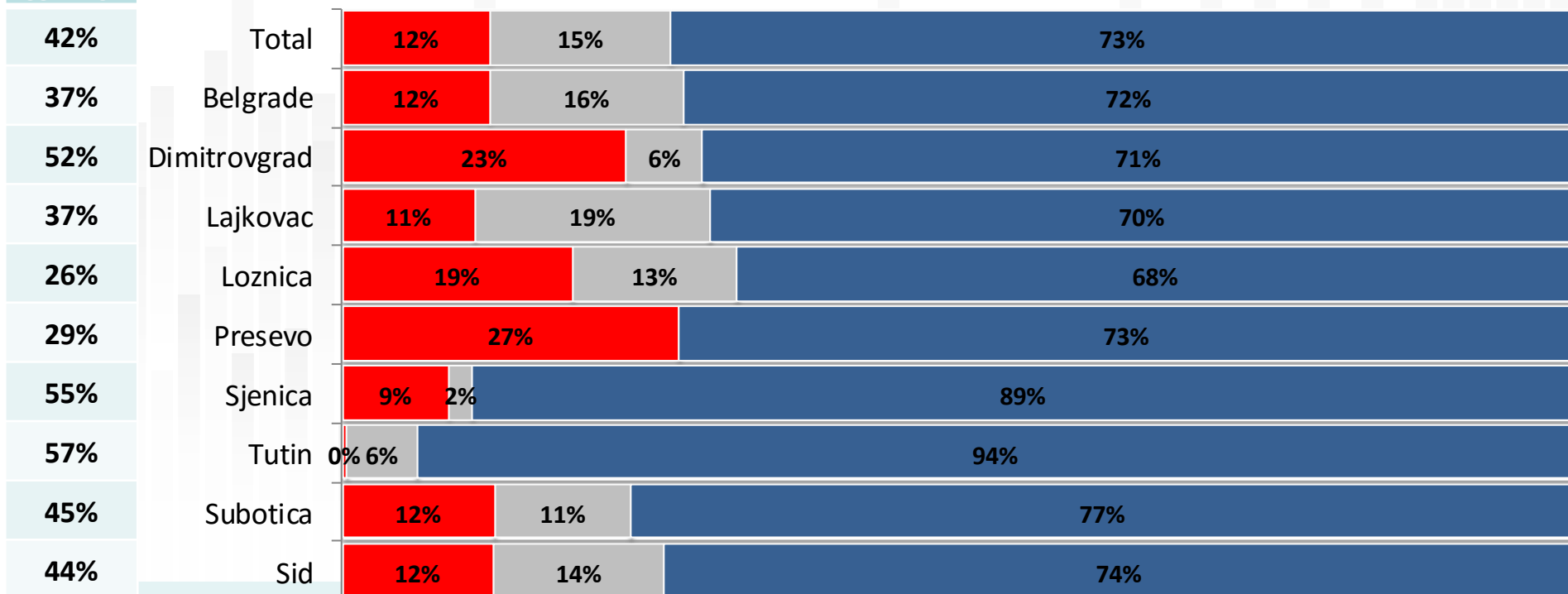
LENJI

A4. Koristeći suprotne pojmove opišite ko su po vama tipične izbeglice sa Bliskog Istoka?  
N=3,082 (100% populacije) – jedan odgovor

# OCENA KONTAKATA SA IZBEGLICAMA... – po opštini

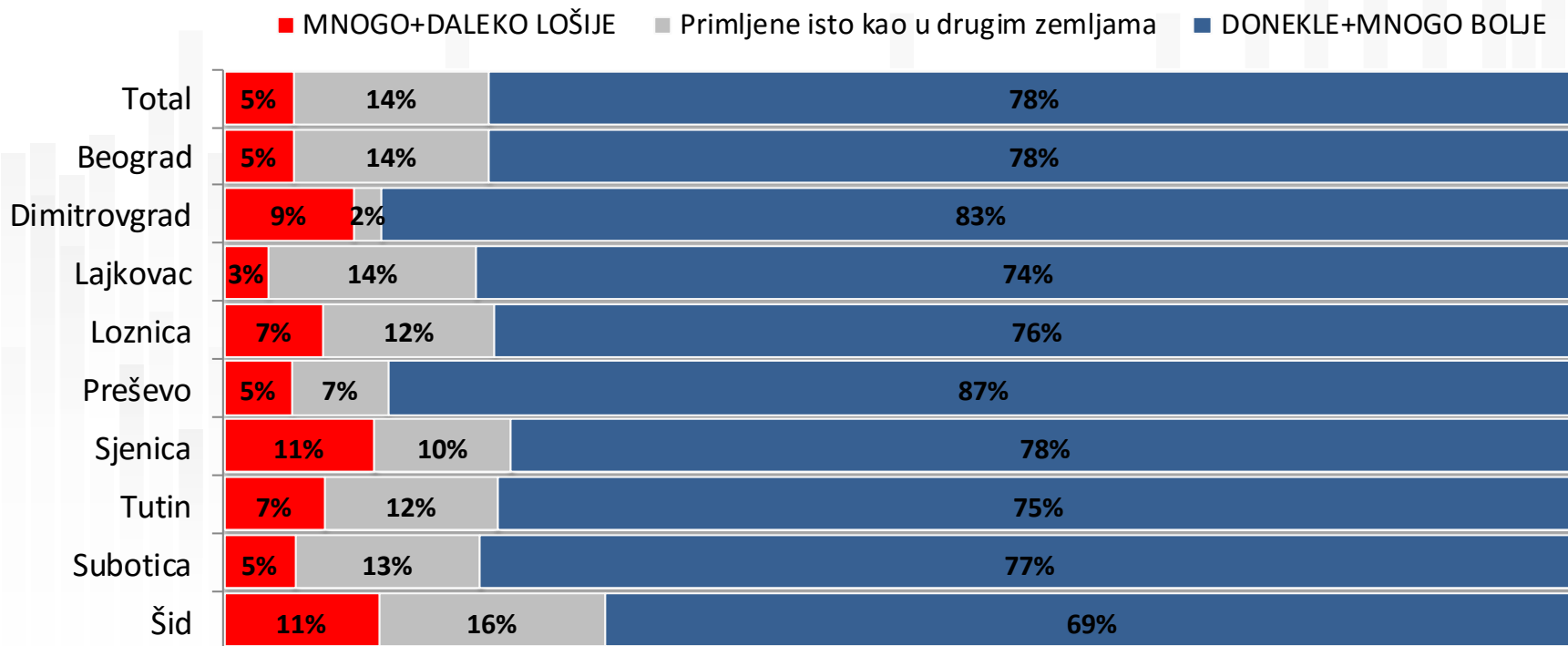
HAVE SOME CONTACT

■ NEGATIVNI (1+2)    ■ NZ/Odbija    ■ POZITIVNI (3+4)



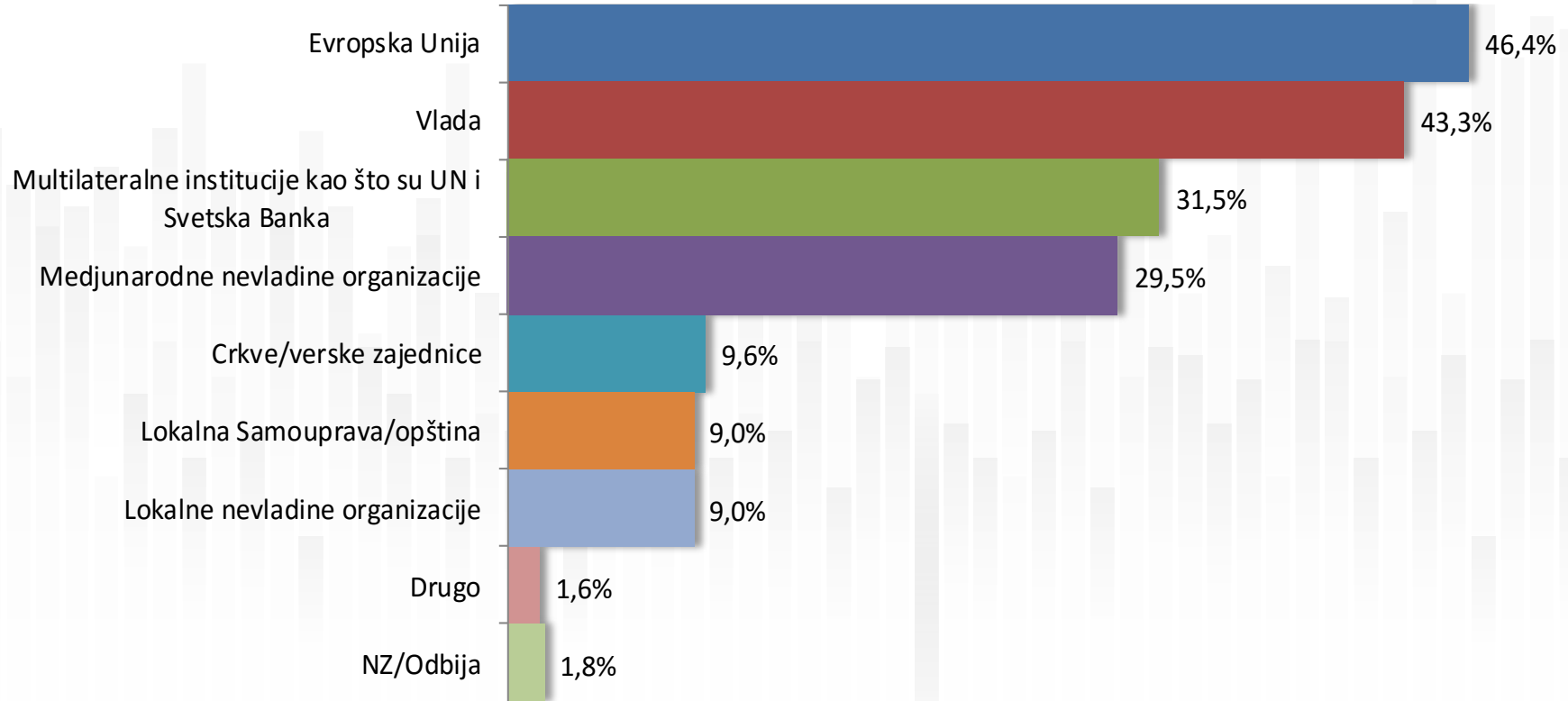
Ab. Da li biste te kontakte opisali kao veoma pozitivne, donekle pozitivne, donekle negativne ili veoma negativne?  
 N=1,323 (43% ukupne populacije, oni koji su imali kontakt sa izbeglicama) – jedan odgovor

# PRIJEM IZBEGLICA U ODNOSU NA DRUGE ZEMLJE... – po opštini



A8. Da li su po Vašem mišljenju izbeglice sa Bliskog Istoka, u odnosu na prijem u drugim zemljama u Srbiji  
N=3,082 (100% populacije) – Moguć jedan odgovor

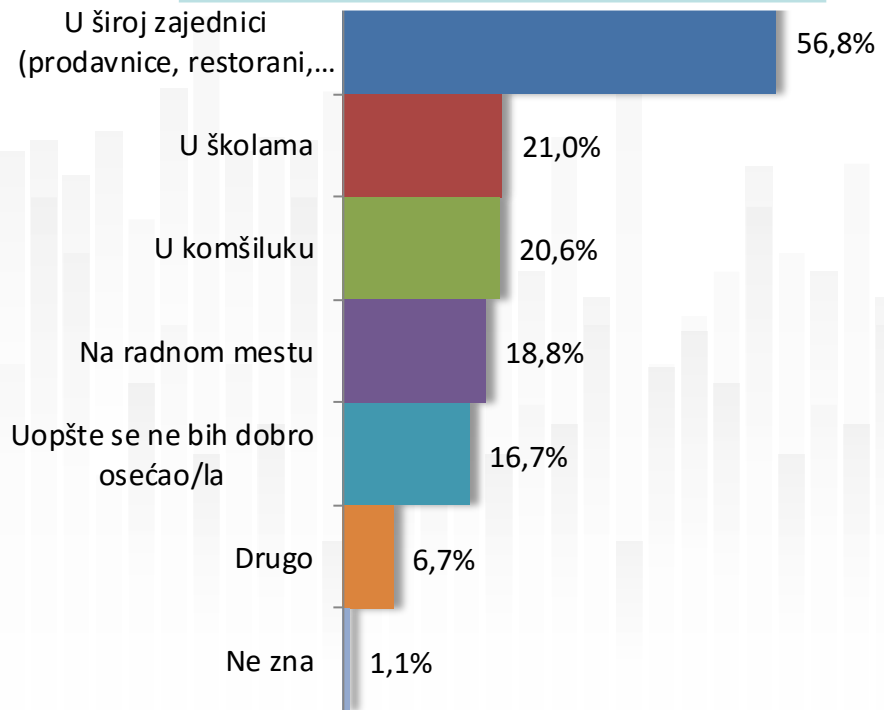
# INSTITUCIJA ZA POBOLJŠANJE POLOŽAJA IZBEGLICA U SRBIJI



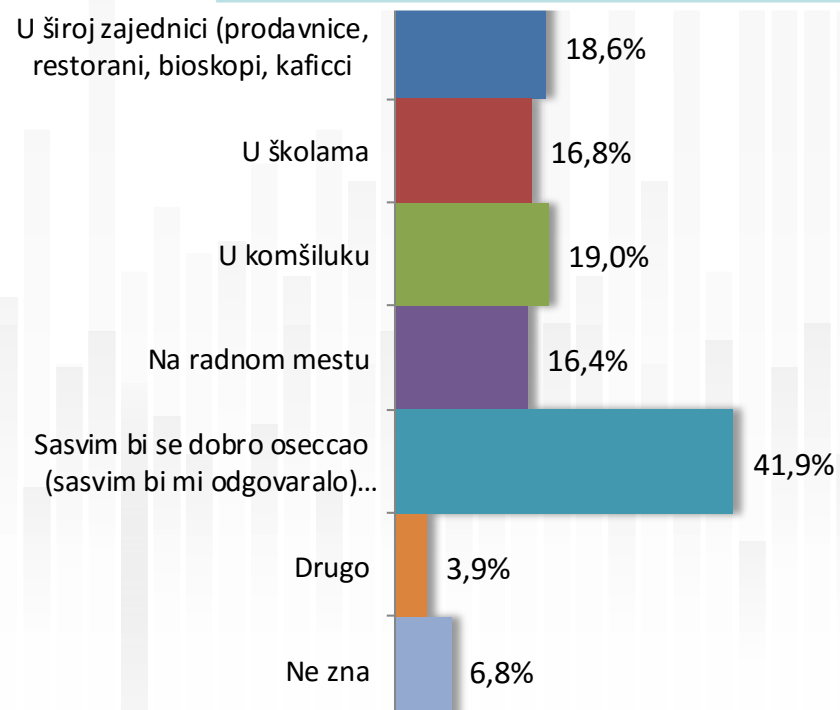
B1. Koja od sledećih institucija je u najboljoj poziciji da poboljša položaj izbeglica sa Bliskog Istoka u našoj zemlji ? N=3,082 (100% populacije) – prvi pomenuti

# OSEĆANJE POVODOM UKLJUČENOSTI IZBEGLICA

## BI STE SE VI SA TIM DOBRO OSEĆALI

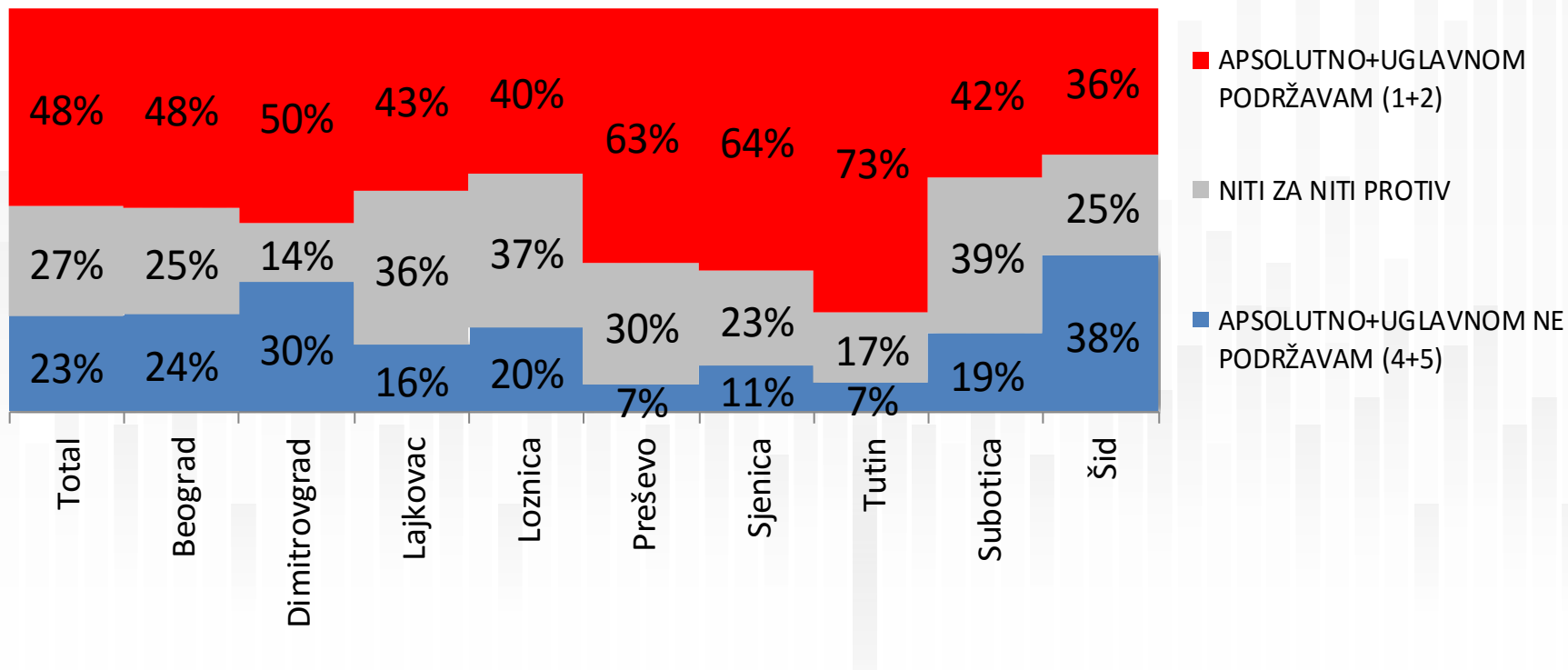


## NE BI STE SE DOBRO OSEĆALI



B2 – B3. Ako bi izbeglice sa Bliskog Istoka trebalo da budu više uključeni u naše društvo, vaš život i život vaše porodice, u kojoj od ovih oblasti bi to moglo da bude a gde ?  
N=3,082 (100% populacije) – prvi pomenuti

# POSTOJEĆI PRIHVATNI CENTRI – po opštini



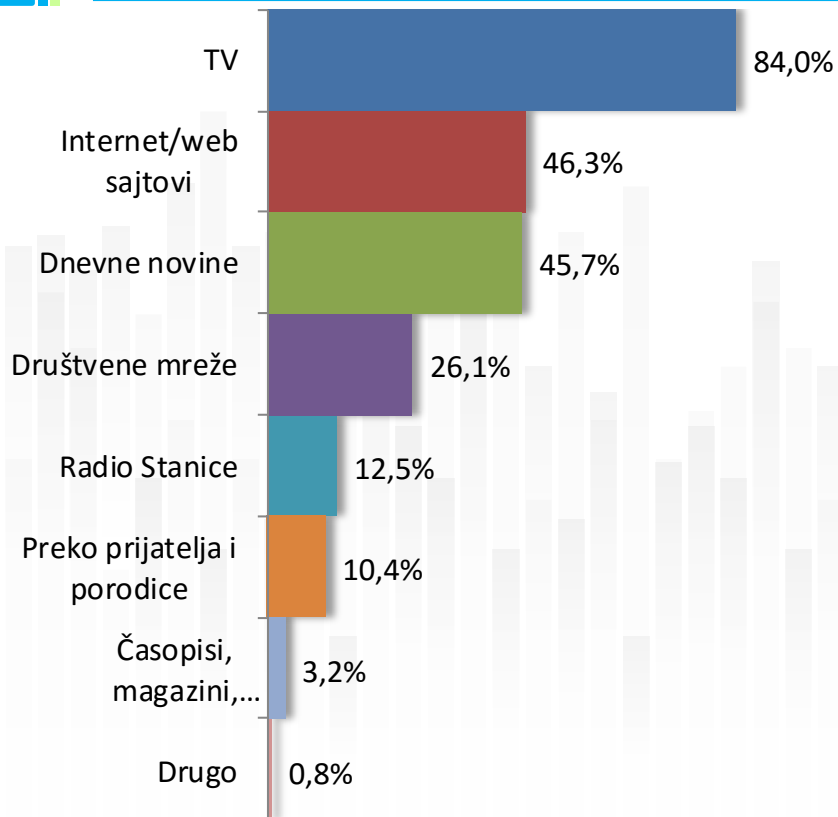
■ APSOLOTNO+UGLAVNOM PODRŽAVAM (1+2)

■ NITI ZA NITI PROTIV

■ APSOLOTNO+UGLAVNOM NE PODRŽAVAM (4+5)

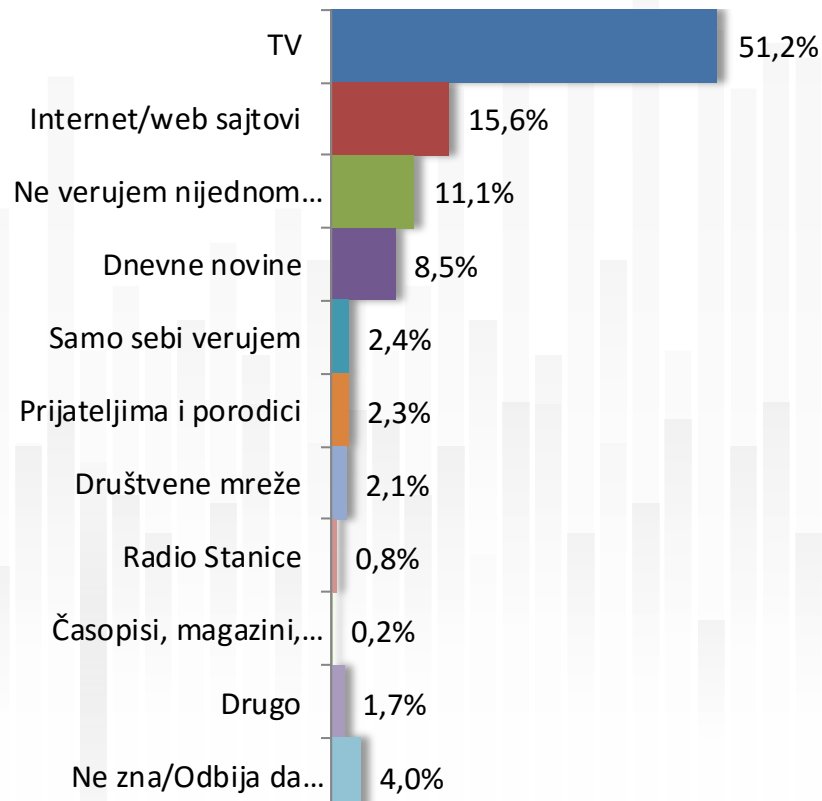
B4. Kakav je vaš odnos prema postojećim prihvatnim centrima za izbeglice sa Bliskog Istoka u vašoj lokalnoj zajednici?  
N=3,082 (100% populacije) – Moguć jedan odgovor

# IZVORI INFORMISANJA



D1. Preko kojih sve medija se informišete? N=3,082 (100% populacije) –  
Moguće više odgovora

# POVERENJE U IZVORE INFORMISANJA



D2. Kom sredstvu informisanja najviše verujete? N=3,082 (100% populacije) –  
Moguće više odgovora

U odnosu na stav prema izbeglicama mogu se izdvojiti 3 segmenta u okviru ispitane populacije:

1. **NEGATIVAN** stav kojih je 19% ~1/5, kod njih preovladjuje osecanje straha
2. **ABIVALENTNI** "imaju veci strah nego pozitivnu konotaciju" 36% ~ 1/3 – na ovaj segment je potrebno obratiti gro pažnje
3. **POZITIVNI** (45%) – imaju otvorenost, empatiju i ljudskost prema patnjama tih ljudi

Što se tiče asocijacije na pomen izbeglica sa Bliskog istoka oko 2/3 (68%) saoseca sa njima (ima pozitivnu asocijaciju sa problemima tih ljudi). Međutim kada ih pitamo da li su uplašeni od kriminala, terorističkih napada oko 1/3 ispitanika odgovara potvrdno na ta pitanja. Većina ispitanika (55%) smatra da je izbeglička kriza tek u mogućem rasplamsavanju. Generalna percepcija izbeglica je da su oni **MLADI** (62%) i **MIROLJUBIVI** (55%)

Medju ciljnom populacijom njih 42% je imalo neku vrstu kontakta sa njima

Od populacije koja je imala kontakt u proseku  $\frac{3}{4}$  je imalo pozitivan kontakt. Izrazito pozitivni kontakti su ostvareni u Sjenici i Tutinu. Oko 4/5 populacije smatra da je Srbije bolje prihvatila izbeglice u odnosu na druge zemlje). Dok 46% gradjana smatra da bi je EU u najboljoj poziciji da unapredi položaj izbeglih u našoj zemlji, 43% smatra da bi Vlada Republike Srbije trebalo da prihvati tu odgovornost

Građani smatraju da bi integracija izbeglica bila najprihvatljivija u široj društvenoj zajednici (~59%) u principu što dalje od ličnog neposrednog kontakta. U proseku ~1/2 podržava postojanje prihvatnih centara u njihovim sredinama. Najveći stepen podrške je zabeležen u Sjenici (64%), Tutinu (73%) i Preševu (63%)

Kao najčešći izvor informisanja se navodi TV (84%), internet/web sajtovi (46%) i dnevne novine (46%)

Dok poverenje u medije ima drugačiji odnos gde u TV ima poverenje ~  $\frac{1}{2}$  populacije dok su oni koji veruju samo sebi ili ne veruju nijednom mediju zastupljeni sa ~13%





O nama



Softver



Istraživanja



On-line testiranja



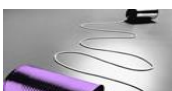
Biznis on-line



Regrutacija



Kvalifikacije



Kontakt

# HVALA NA PAŽNJI

**MARKO LAZOVIĆ**

**DIREKTOR ISTRAŽIVANJA**

**TEL: 063407448**

**Mail: [marko.lazovic@pro-pozitiv.com](mailto:marko.lazovic@pro-pozitiv.com)**

**ProPozitiv**