



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



FILANTROPSKA DAVANJA DIJASPORE

PROINSIGHT
OKTOBAR 2018.



smart
KOLEKTIV

°catalyst



METODOLOGIJA DIJASPORA

- ❑ **NAČIN PRIKUPLJANJA PODATAKA:** Anketa sa intervjuisanjem putem on-line upitnika
- ❑ **VREMENSKI OKVIR:** 08.09.2018 – 09.10.2018
- ❑ **UZORAČKI OKVIR:** Srpska dijaspora u inostranstvu
- ❑ **UZORAK:** 5218
- ❑ **DUŽINA ANKETE:** do 15 minuta
- ❑ **TIP UZORKA:** Prigodan I Snow ball uzorak dostupne populacije
- ❑ Interval poverenja za incidencu od 50% +/- 2.5%

METODOLOGIJA DONATORI

- ❑ **NAČIN PRIKUPLJANJA PODATAKA:** Mix mode – F2F TAPI (intervjuisanje licem u lice preko tablet uređaja) Anketa sa intervjuisanjem putem on-line upitnika
- ❑ **VREMENSKI OKVIR:** 20.09.2018 – 11.10.2018
- ❑ **UZORAČKI OKVIR:** Pripadnici srpske dijaspore koji su donatori iz inostranstva
- ❑ **UZORAK:** 529 ispitanika
- ❑ **DUŽINA ANKETE:** do 8 minuta
- ❑ **TIP UZORKA:** Prigodan I Snow ball uzorak dostupne populacije
- ❑ Interval poverenja za incidencu od 50% +/- 2.33%

DEMOGRAFIJA UČESNIKA U ISTRAŽIVANJU



Code	Product	Price
T0001	RICE	120
T0002	PORK	100
T0003	CORN	85
T0004	PEANUT	150
T0005	CHICKEN	100
T0006	COCONUT	150
T0007	MANGO	70

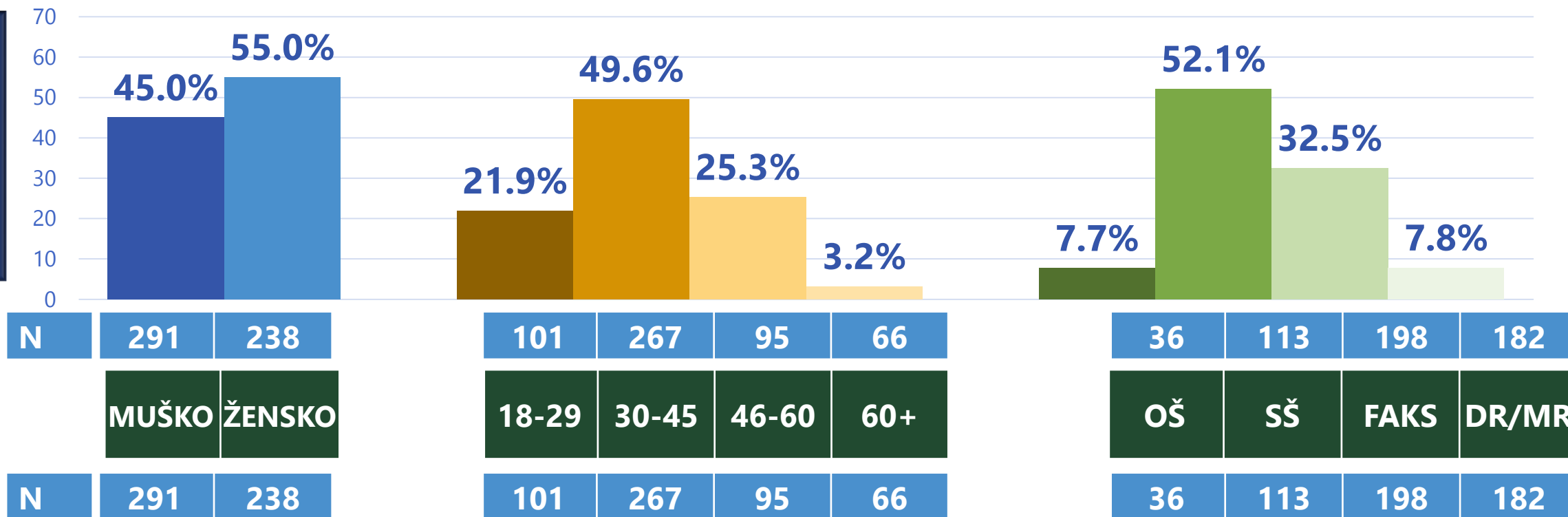
Code	Product	Price
T0001	RICE	120
T0002	PORK	100
T0003	CORN	85
T0004	PEANUT	150
T0005	CHICKEN	100
T0006	COCONUT	150
T0007	MANGO	70

Code	Product	Price	2014	2015	2016	Total
T0001	RICE	120	1200	1320	1440	3960
T0002	PORK	100	900	950	1000	2850
T0003	CORN	85	750	800	850	2400
T0004	PEANUT	150	1500	1650	1800	4950
T0005	CHICKEN	100	1000	1100	1200	3300
T0006	COCONUT	150	1500	1650	1800	4950
T0007	MANGO	70	700	750	800	2250

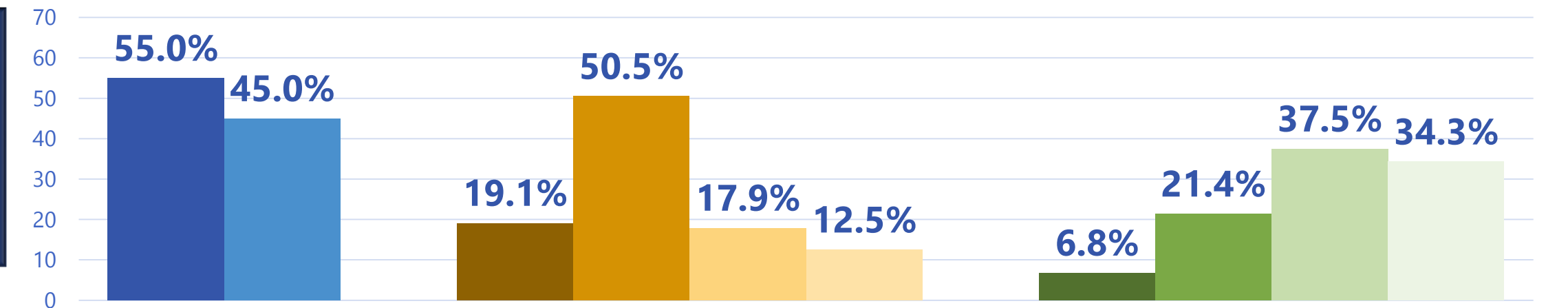
Code	Product	Price	2014	2015	2016	Total
T0001	RICE	120	1200	1320	1440	3960
T0002	PORK	100	900	950	1000	2850
T0003	CORN	85	750	800	850	2400
T0004	PEANUT	150	1500	1650	1800	4950
T0005	CHICKEN	100	1000	1100	1200	3300
T0006	COCONUT	150	1500	1650	1800	4950
T0007	MANGO	70	700	750	800	2250

DEMOGRAFIJA

DIJASPORA



DONATORI



ISPITANICI PO ZEMLJAMA PREBIVALIŠTA

DIJASPORA

DONATORI



83
DRŽAVE



18
DRŽAVA

PROJEKCIJA DIJASPORE:
~3.0 MILIONA

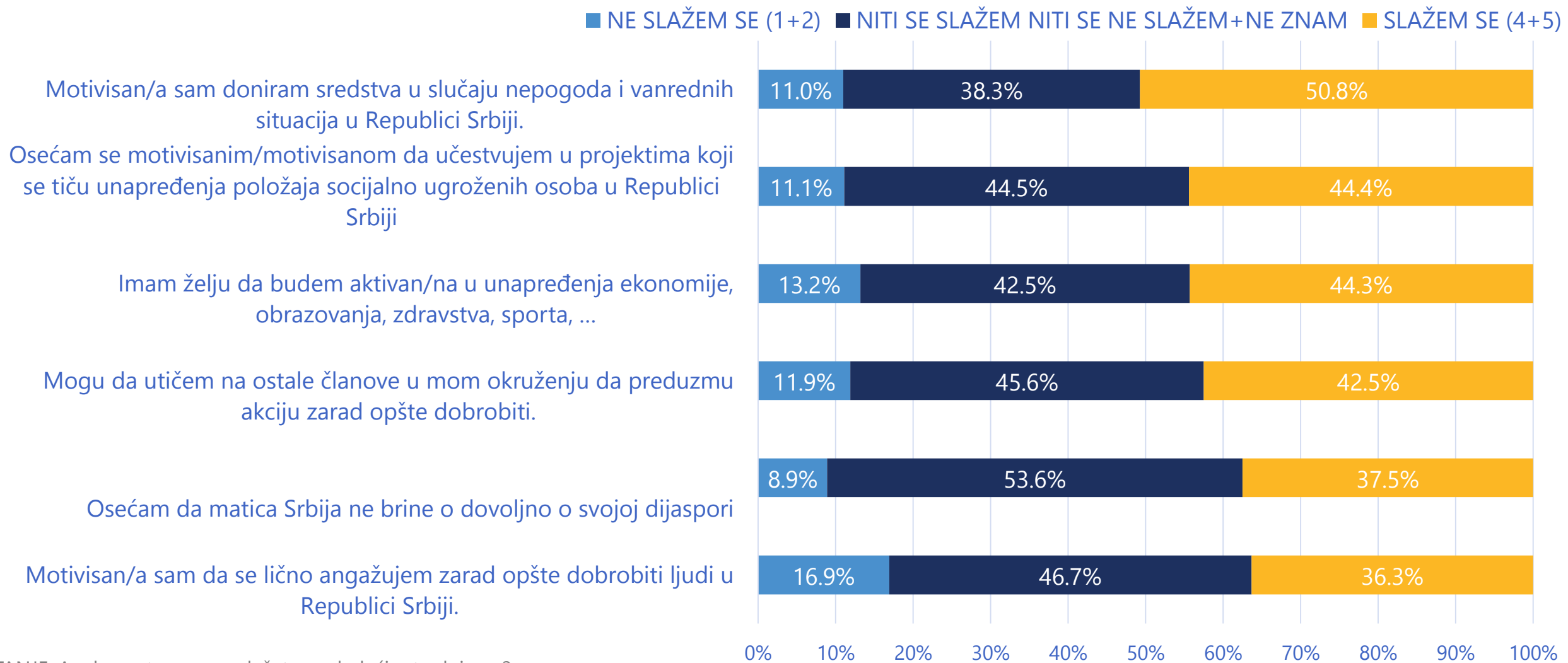
EVROPA	S. AMERIKA	AUSTRALIJA	AZIJA	J. AMERIKA	AFRIKA
3726	1049	198	157	57	26
71.4%	20.1%	3.8%	3%	1.1%	0.5%

EVROPA	S. AMERIKA	AUSTRALIJA	AZIJA	J. AMERIKA	AFRIKA
376	110	36	7	0	0
71.1%	20.7%	6.8%	1.4%	0%	0%

A photograph of a business meeting. In the center, two people are shaking hands. Other people are visible around a table, some looking at documents. The background is slightly blurred. At the top of the image, there are three horizontal bars: a blue one on the left, a dark blue one in the middle, and a yellow one on the right.

POVERENJE U INSTITUCIJE I ORGANIZACIJE U SRBIJI -OPŠTA POPULACIJA-

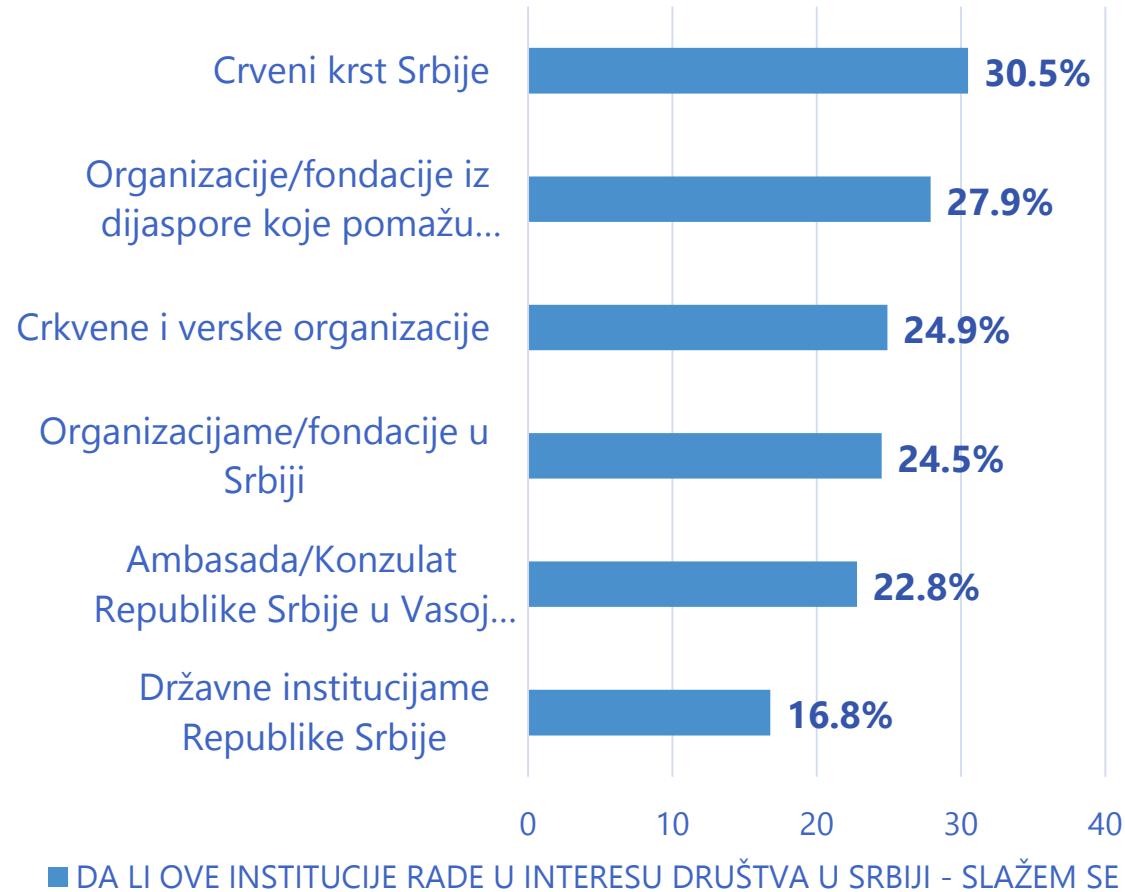
SLAGANJE SA TVRDNJAMA



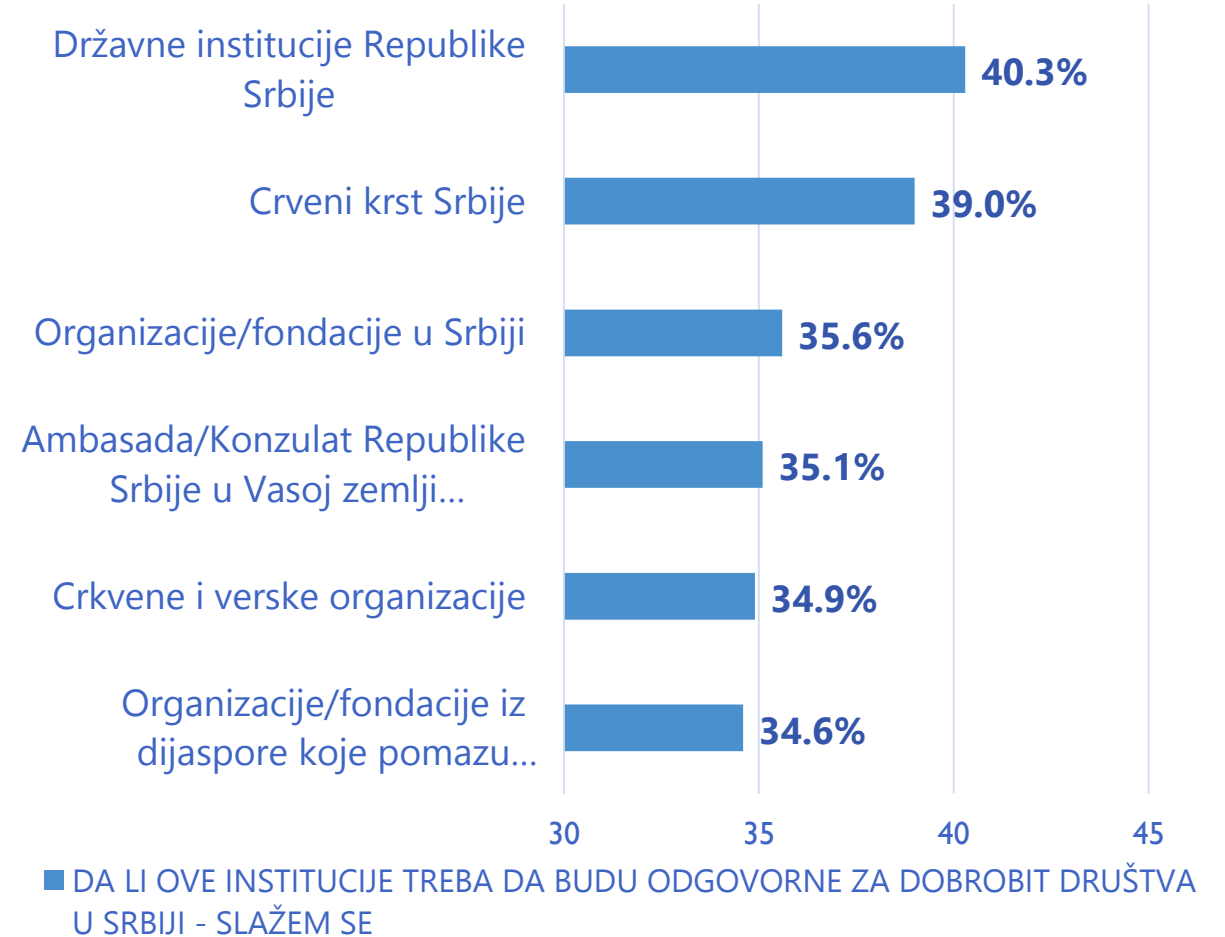
PITANJE: A u kom stepenu se slažete sa sledećim tvrdnjama?

Baza: Ukupna populacija (100% od ciljne populacije) N=5218; Zatvoreno pitanje, jedan odgovor

NAVEDENE INSTITUCIJE RADE U INTERESU DRUŠTVA U SRBIJI



NAVEDENE INSTITUCIJE TREBALE DA BUDU ODGOVORNE ZA DOBROBIT DRUŠTVA U SRBIJI



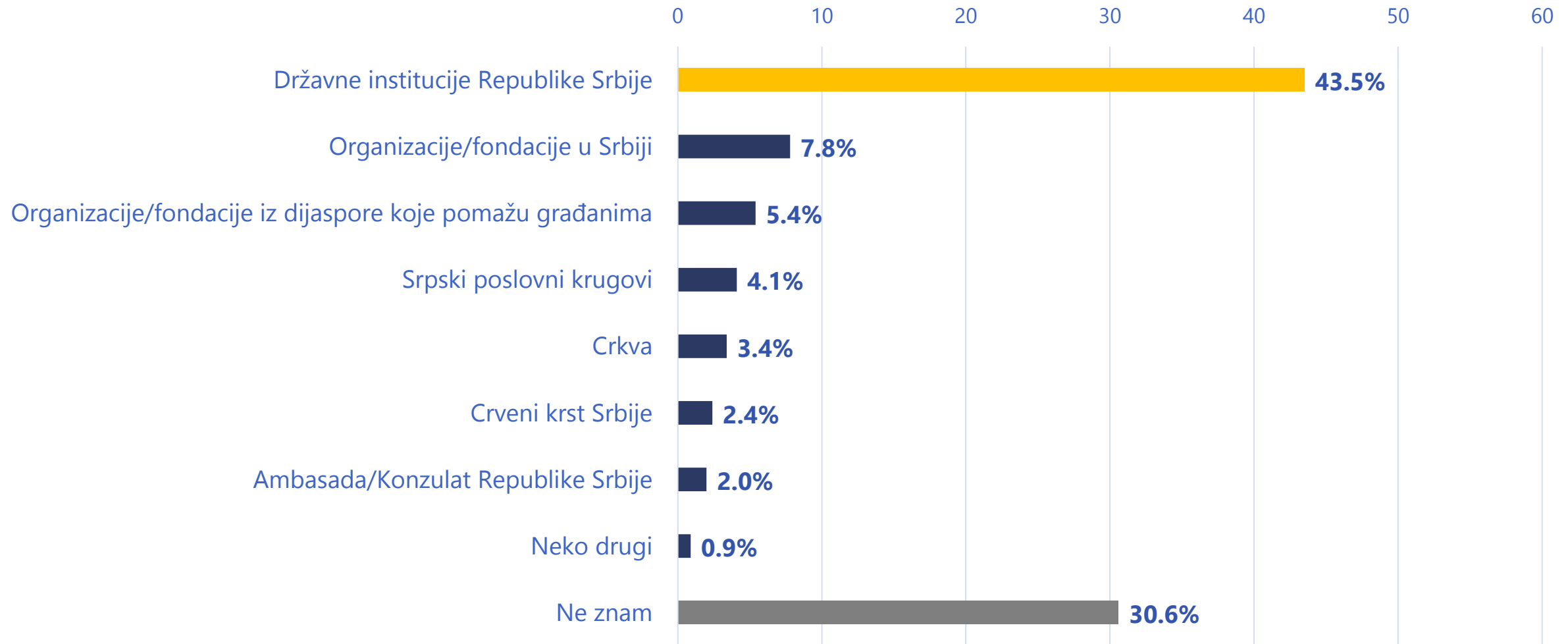
PITANJE: U kojoj meri se slažete da sledeće institucije RADE U NAJBOLJEM INTERESU ČITAVOG DRUŠTVA u Republici Srbiji?

Baza: Ukupna populacija (100% od ciljne populacije) N=5218;
Zatvoreno pitanje, jedan odgovor

PITANJE: U kojoj meri se slažete sa sledećom izjavom. Koliko bi navedene institucije trebale da budu odgovorne za opštu dobrobit čitavog društva u Republici Srbiji?

Baza: Ukupna populacija (100% od ciljne populacije) N=5218;
Zatvoreno pitanje, jedan odgovor

KOJA INSTITUCIJA MOŽE NA NAJBOLJINAČIN DA POMOGNE U REŠAVANJU PROBLEMA GRAĐANA SRBIJE

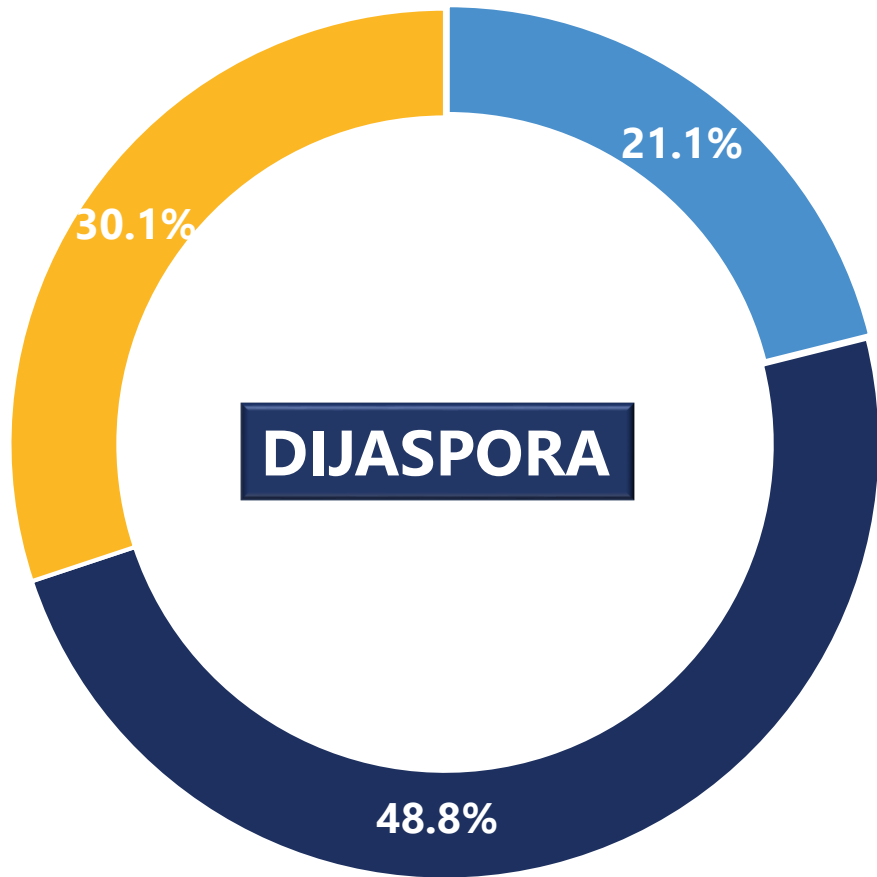


PITANJE: Koja od navedenih institucija može na najbolji način da pomogne u rešavanju problema građana Republike Srbije?
Baza: Ukupna populacija (100% od ciljane populacije) N=5218; Zatvoreno pitanje, jedan odgovor

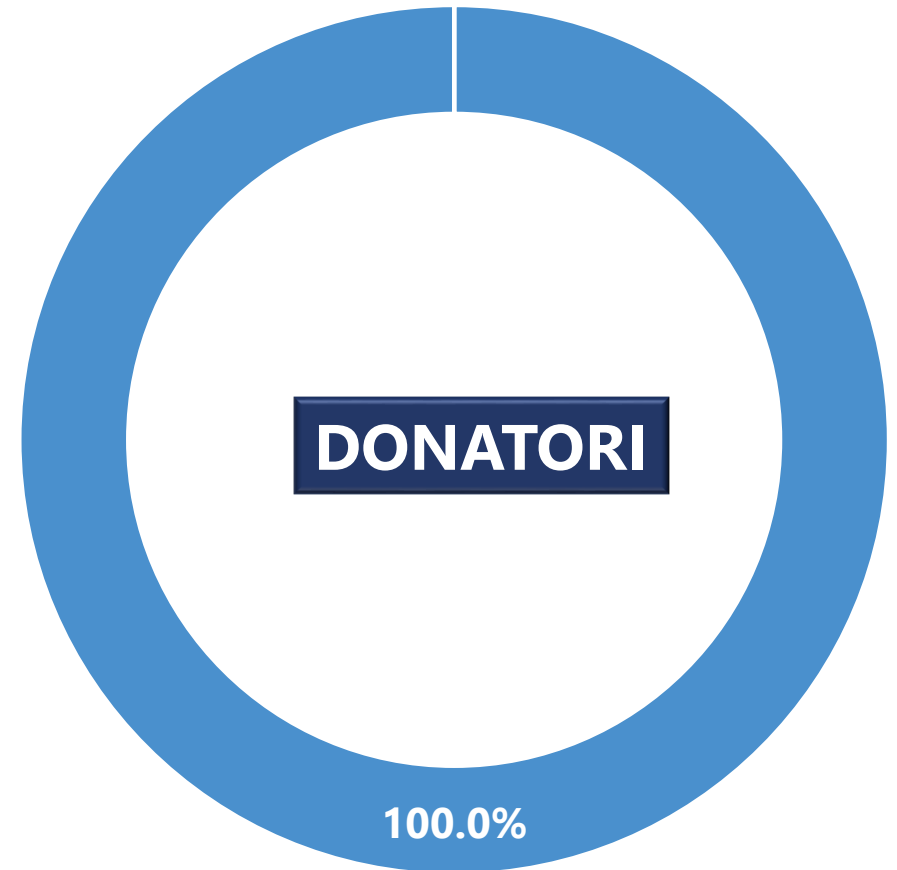


**FILANTROPSKA DAVANJA U
PROTEKLIH 12 MESECI
-OPŠTA POPULACIJA-
-DONATORI-**

DA LI SU U PRETHODNIH 12 MESECI UČINILI NEŠTO ZA DOBROBIT LJUDI U REPUBLICI SRBIJI



■ Da ■ Ne ■ Ne znam/Ne sećam se



■ Da ■ Ne ■ Ne znam/Ne sećam se

PITANJE: Tokom poslednjih 12 meseci, da li ste Vi samostalno ili zajedno sa drugim osobama učinili nešto za dobrobit ljudi u Republici Srbiji?
Baza: Ukupna populacija (100% od ciljne populacije) DIJASPORA N=5218; DONATORI N=529; Zatvoreno pitanje, jedan odgovor

OSNOVNA SVRHA PROŠLOG DONIRANJA – SVI ODGOVORI

DIJASPORA



DONATORI



PITANJE: Recite nam koja je osnovna svrha, odnosno kojoj od sledećih oblasti ste uputili Vašu donaciju?

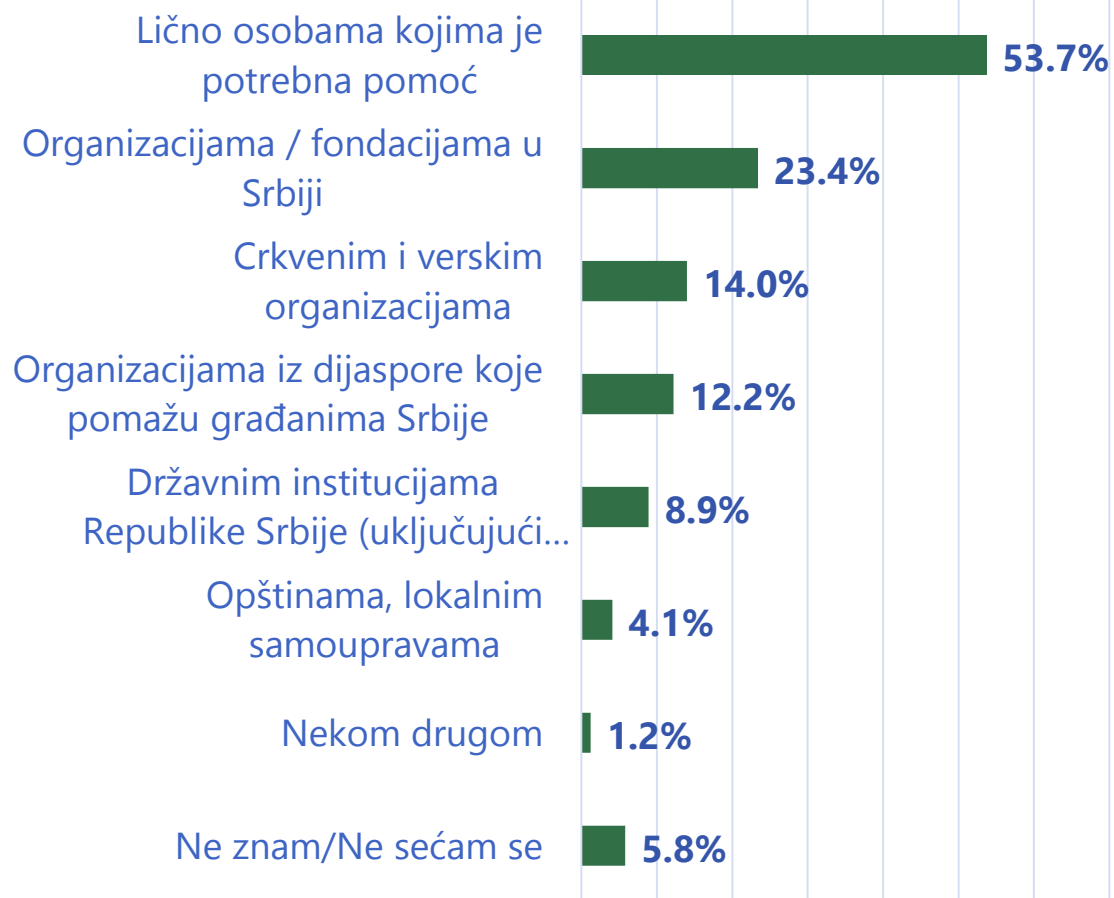
Baza: DIJASPORA N=1101 (21% od populacije – Oni koji su donirali u prethodnih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

Baza: DONATORI N=529 (100% od ciljne populacije) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

KOME JE DONACIJA UPUĆENA – SVI ODGOVORI

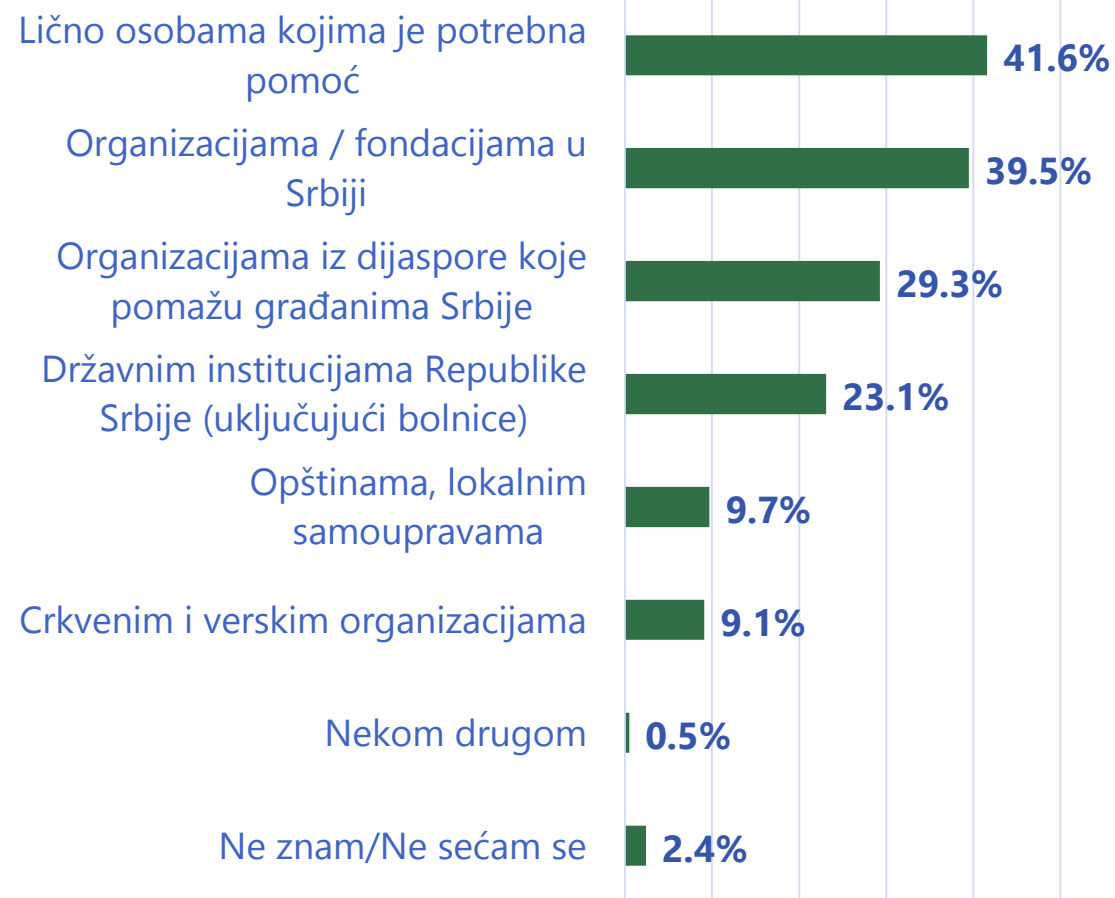
DIJASPORA

0 10 20 30 40 50 60 70



DONATORI

0 10 20 30 40 50 60 70



PITANJE: Možete li nam reći kome ste konkretno uputili donaciju, tj ko su primaoci Vaše donacije?

Baza: DIJASPORA N=1101 (21% od populacije – Oni koji su donirali u prethodnih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

Baza: DONATORI N=529 (100% od ciljne populacije) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

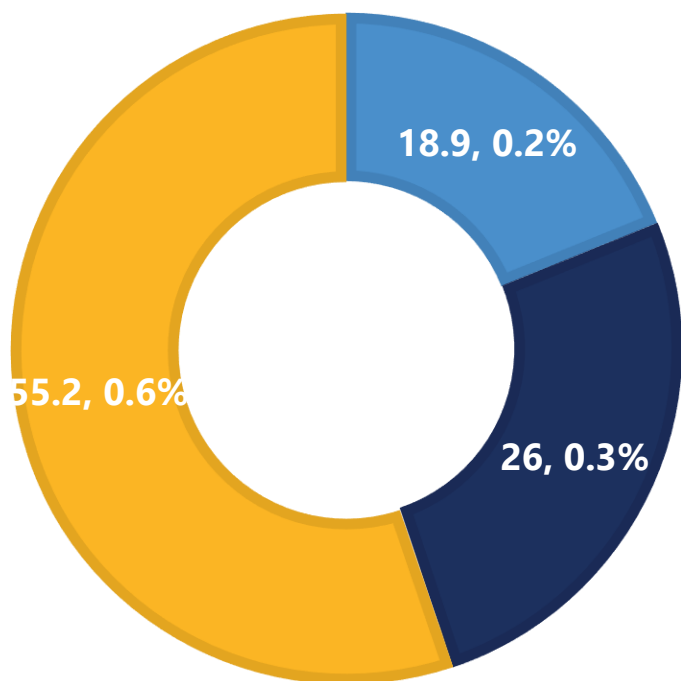
A photograph of several people holding their hands together in a circle, symbolizing unity and support. The image is overlaid with a semi-transparent blue and green filter. At the top of the page, there are three horizontal bars: a blue one on the left, a dark blue one in the middle, and a yellow one on the right.

**FILANTROPSKA DAVANJA
U NAREDNIH 12 MESECI
-OPŠTA POPULACIJA-
-DONATORI-**

DA LI ĆE U NAREDNIH 12 MESECI UČINITI NEŠTO ZA DOBROBIT LJUDI U REPUBLICI SRBIJI

DIJASPORA

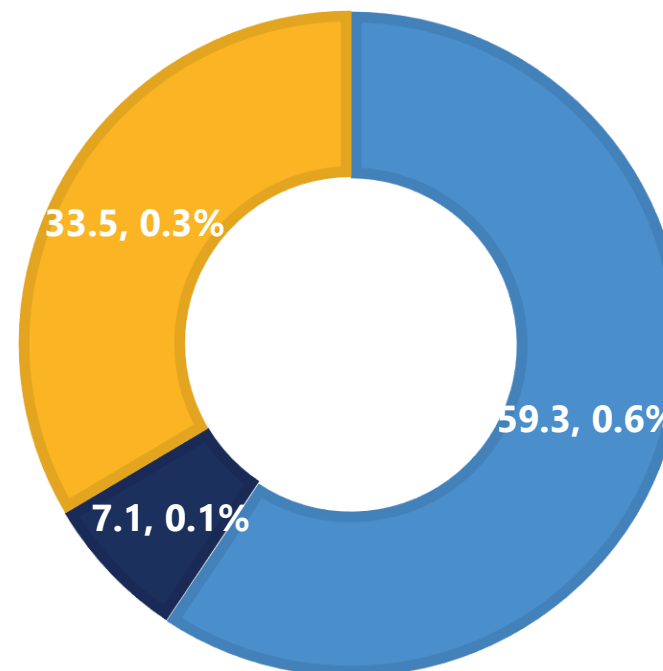
■ Da ■ Ne ■ Ne znam



U prethodnih 12 meseci -21% u narednih 12 -18.9%
Smanjenje od 10%

DONATORI

■ Da ■ Ne ■ Ne znam



U prethodnih 12 meseci -100% u narednih 12 -53.9%
Smanjenje od 46% ~1/2
TO SU MALI DONATORI KOJI SU DONIRALI DO 100 eura

OSNOVNA SVRHA BUDUĆEG DONIRANJA– SVI ODGOVORI

DIJASPORA



DONATORI



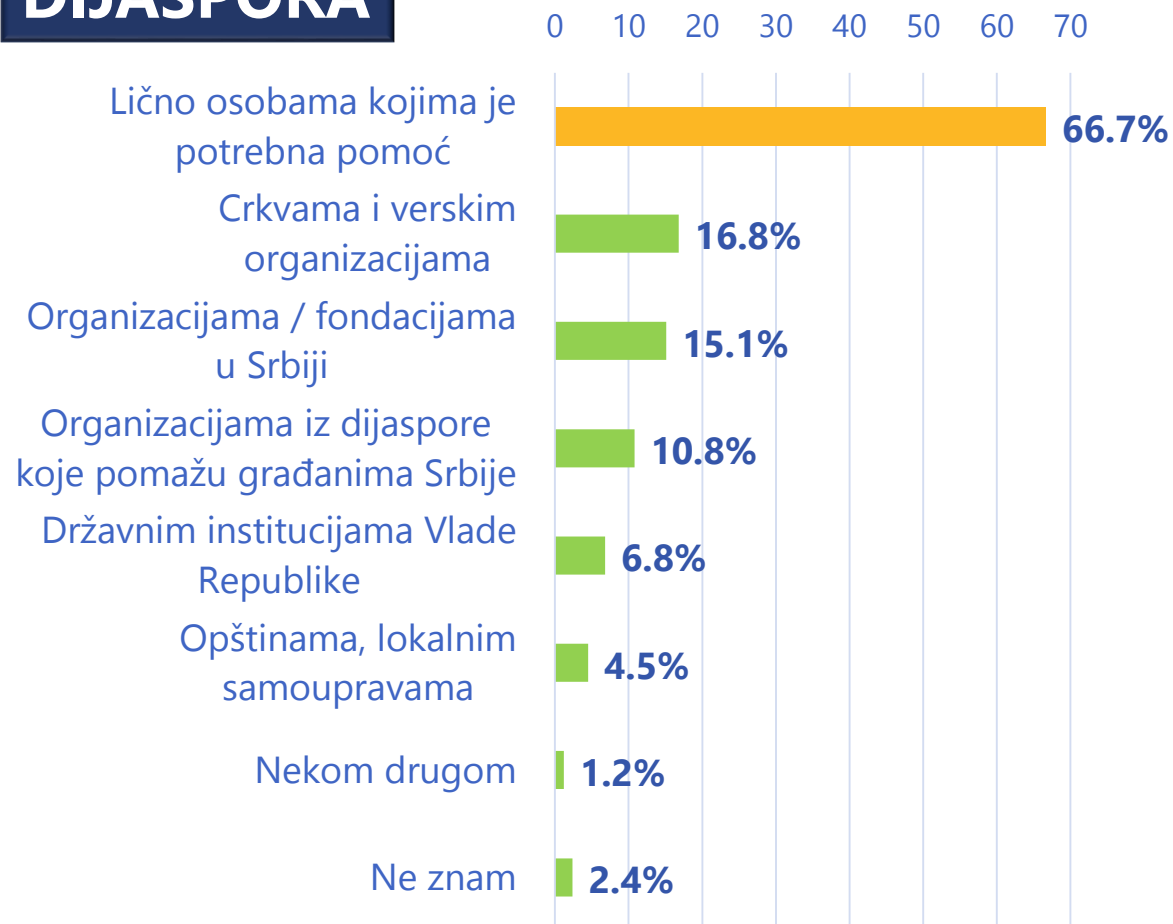
PITANJE: Recite nam koja je osnovna svrha, odnosno kojoj od sledećih oblasti biste uputili Vašu donaciju?

Baza: DIJASPORA N=985 (19% od populacije – Oni koji će donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

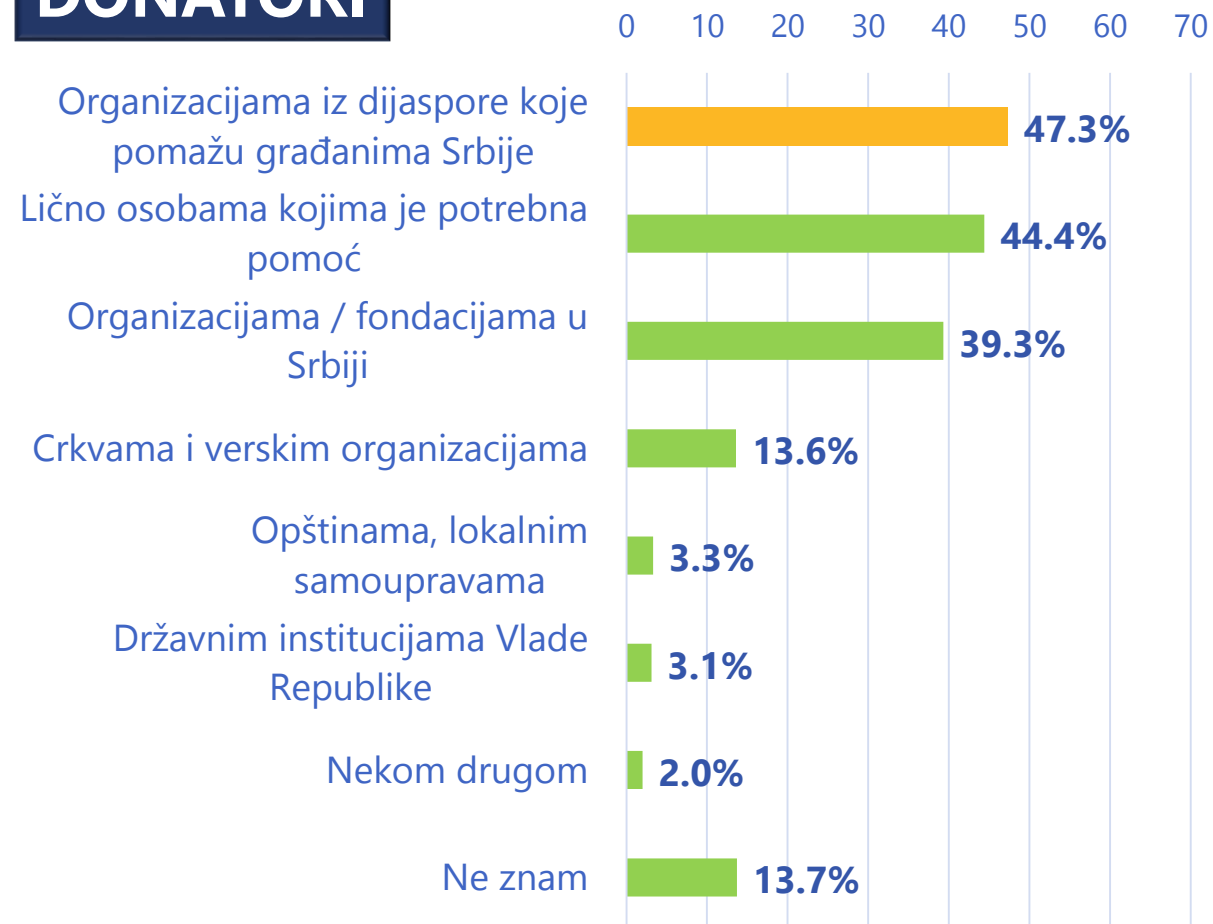
Baza: DONATORI N=314 (59% od ciljane populacije – Oni koji će donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

KOME ĆE DONACIJA BITI UPUĆENA – SVI ODGOVORI

DIJASPORA



DONATORI



PITANJE: Možete li nam reći kome biste konkretno uputili donaciju?

Baza: DIJASPORA N=985 (19% od populacije – Oni koji će donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

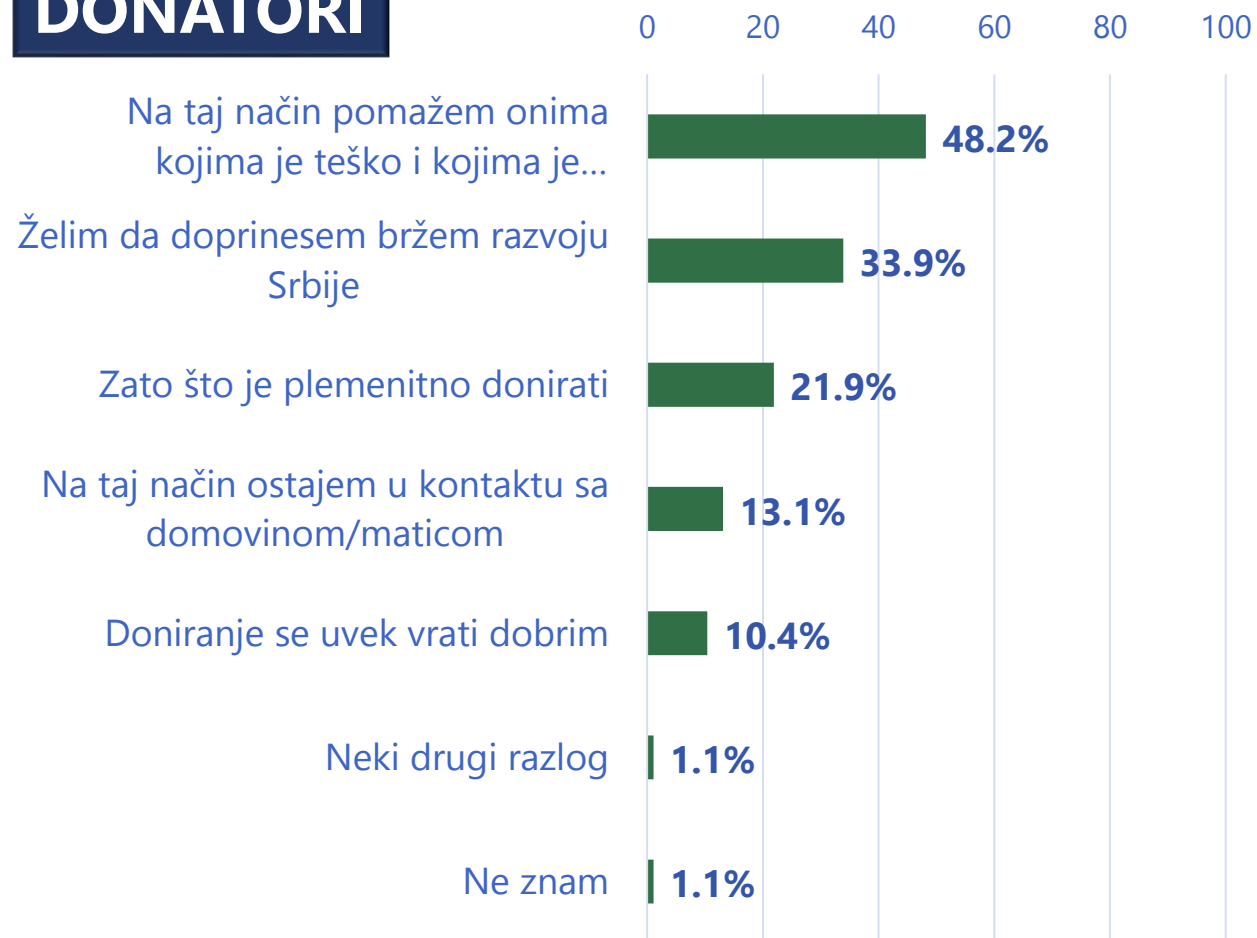
Baza: DONATORI N=314 (59% od ciljne populacije – Oni koji će donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

RAZLOZI ZA DONIRANJE

DIJASPORA



DONATORI



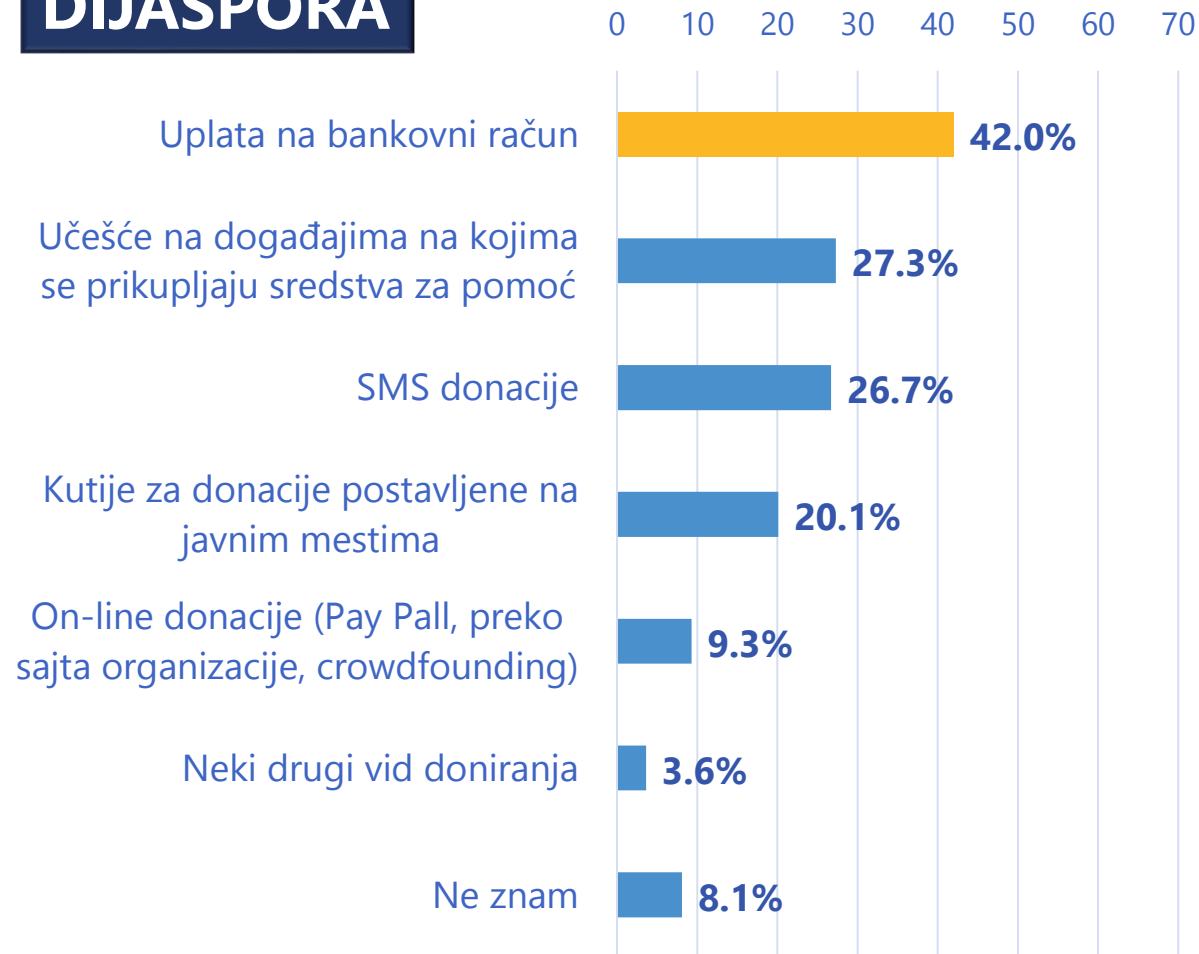
PITANJE: Možete li nam reći koji su osnovni razlozi za Vaše doniranje?

Baza: DIJASPORA N=985 (19% od populacije – Oni koji će donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguć jedan odgovor

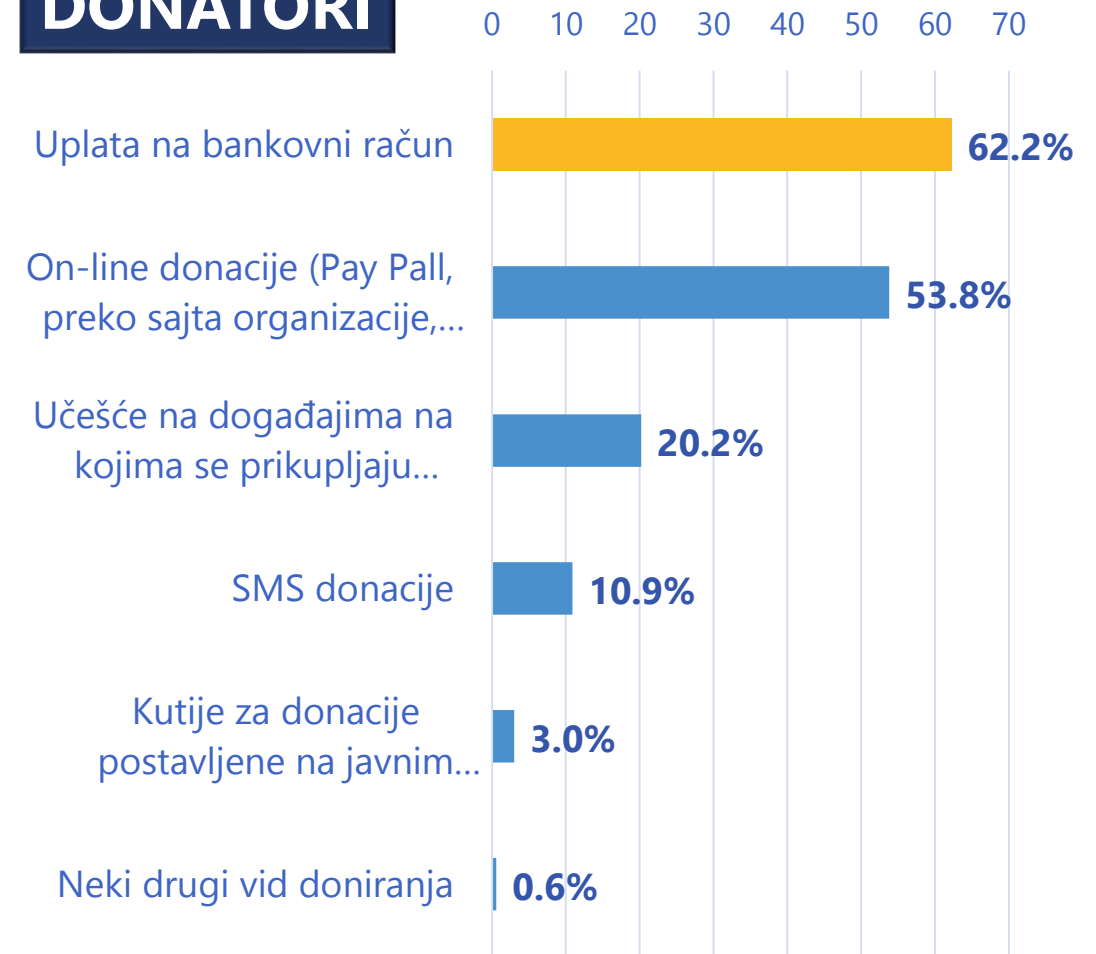
Baza: DONATORI N=314 (59% od ciljne populacije – Oni koji će donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguć jedan odgovor

KORIŠĆENI MEHANIZMI ZA DONIRANJE

DIJASPORA



DONATORI



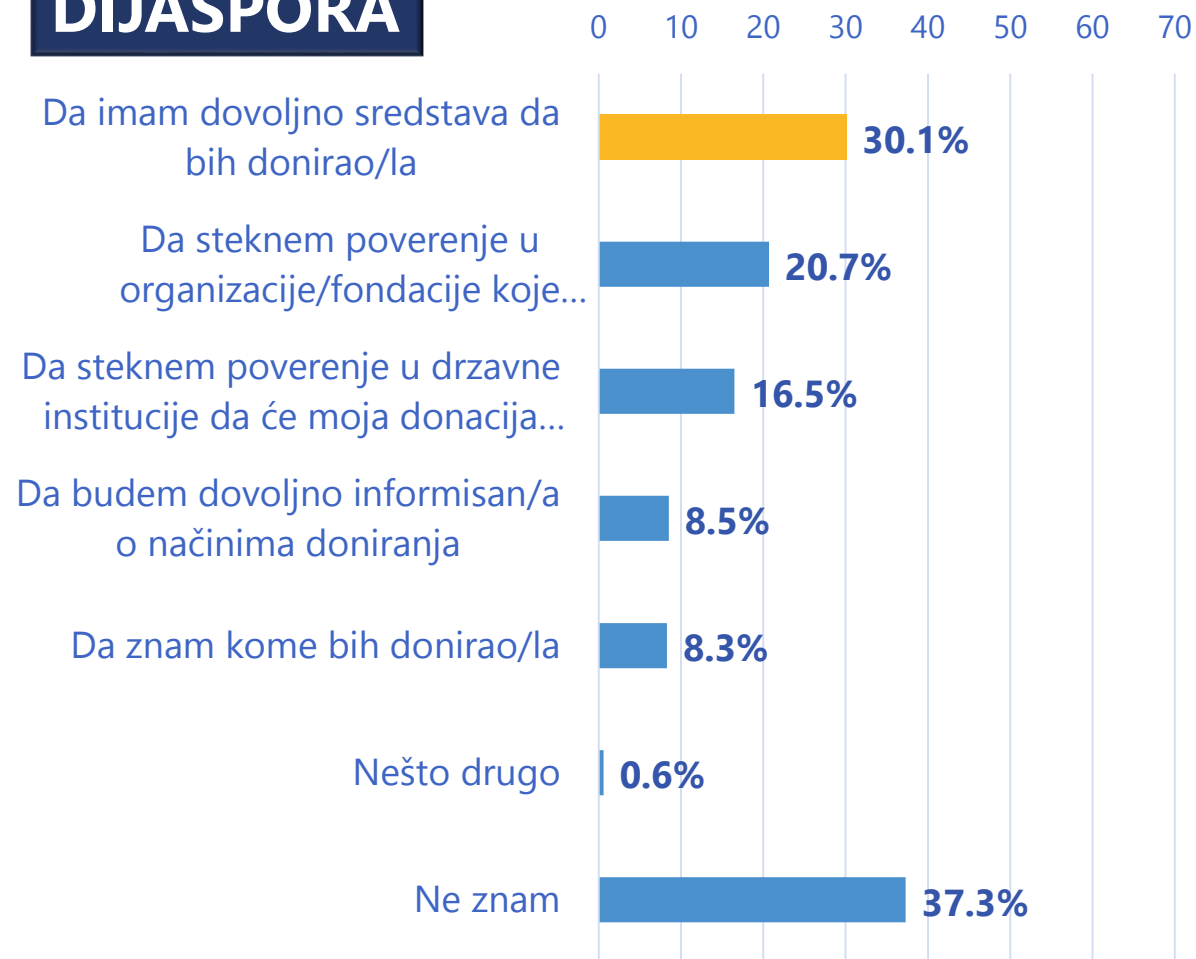
PITANJE: Možete li nam reći koje mehanizme za davanje/doniranje koristite?

Baza: DIJASPORA N=985 (19% od populacije – Oni koji će donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

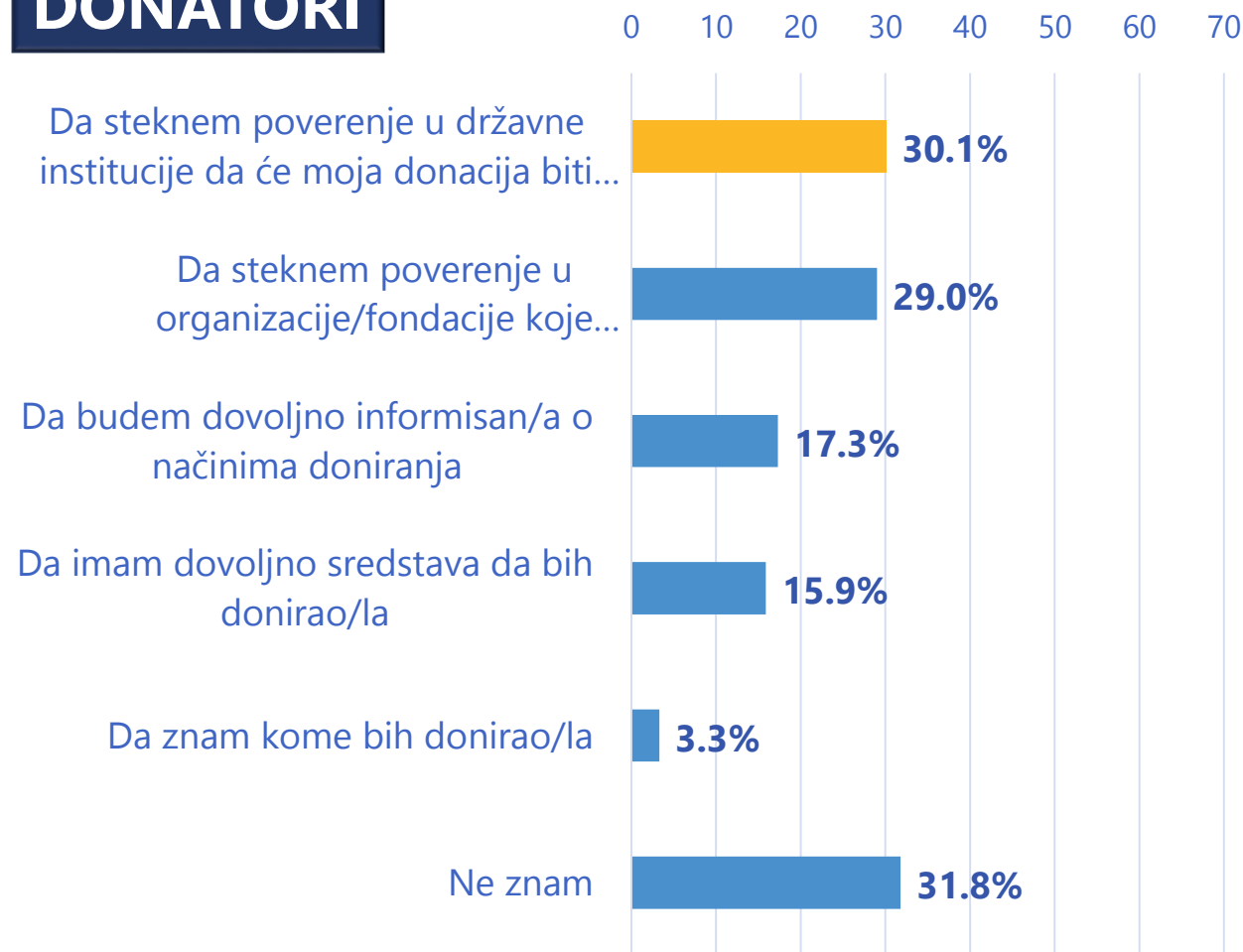
Baza: DONATORI N=314 (59% od ciljne populacije – Oni koji će donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

ŠTA JE POTREBNO DA SE MENJA DA BI SE DONIRALO

DIJASPORA



DONATORI



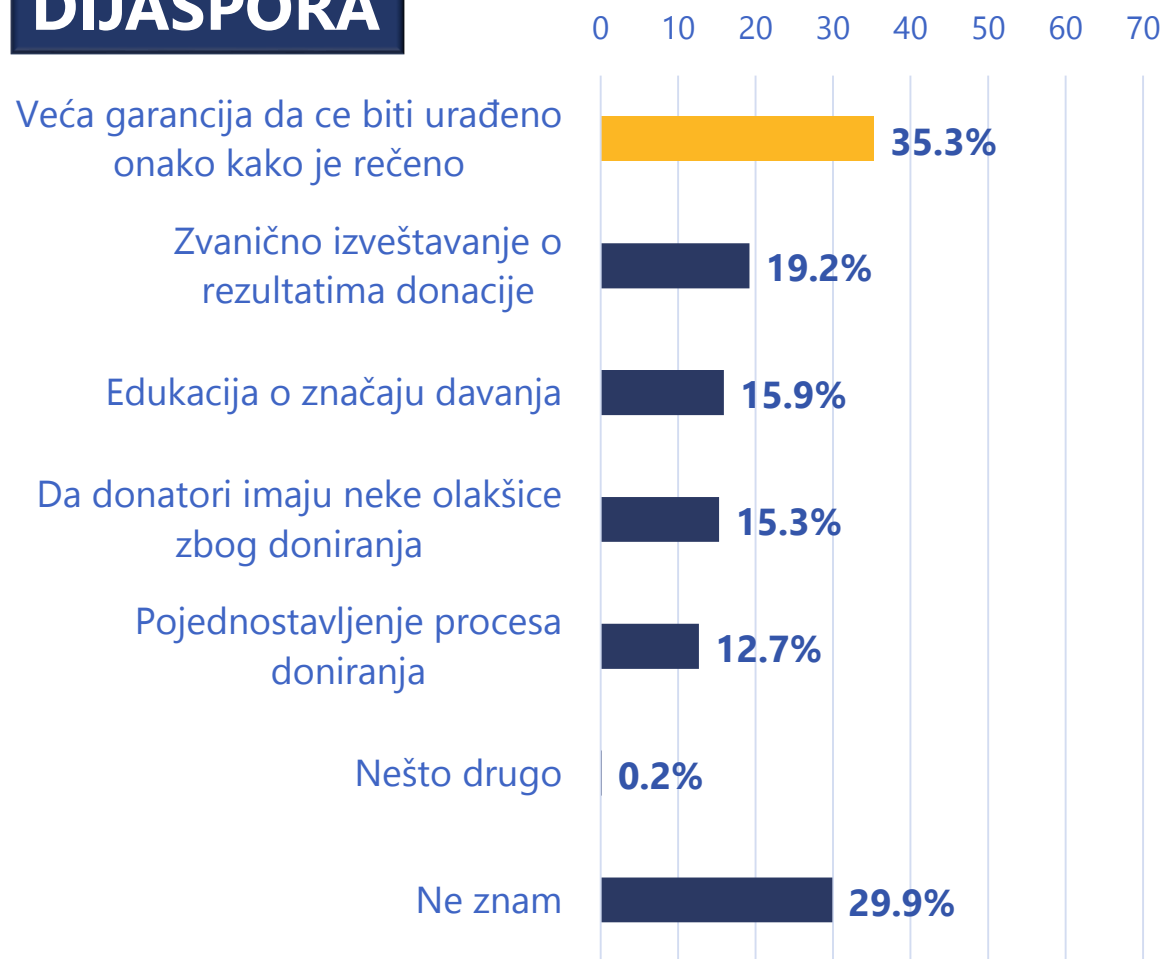
PITANJE: Šta mora da se promeni da bi ste počeli da donirate novac za opšte dobro u Republici Srbiji?

Baza: DIJASPORA N=4233(81% od populacije – Oni koji neće donirati u narednih12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

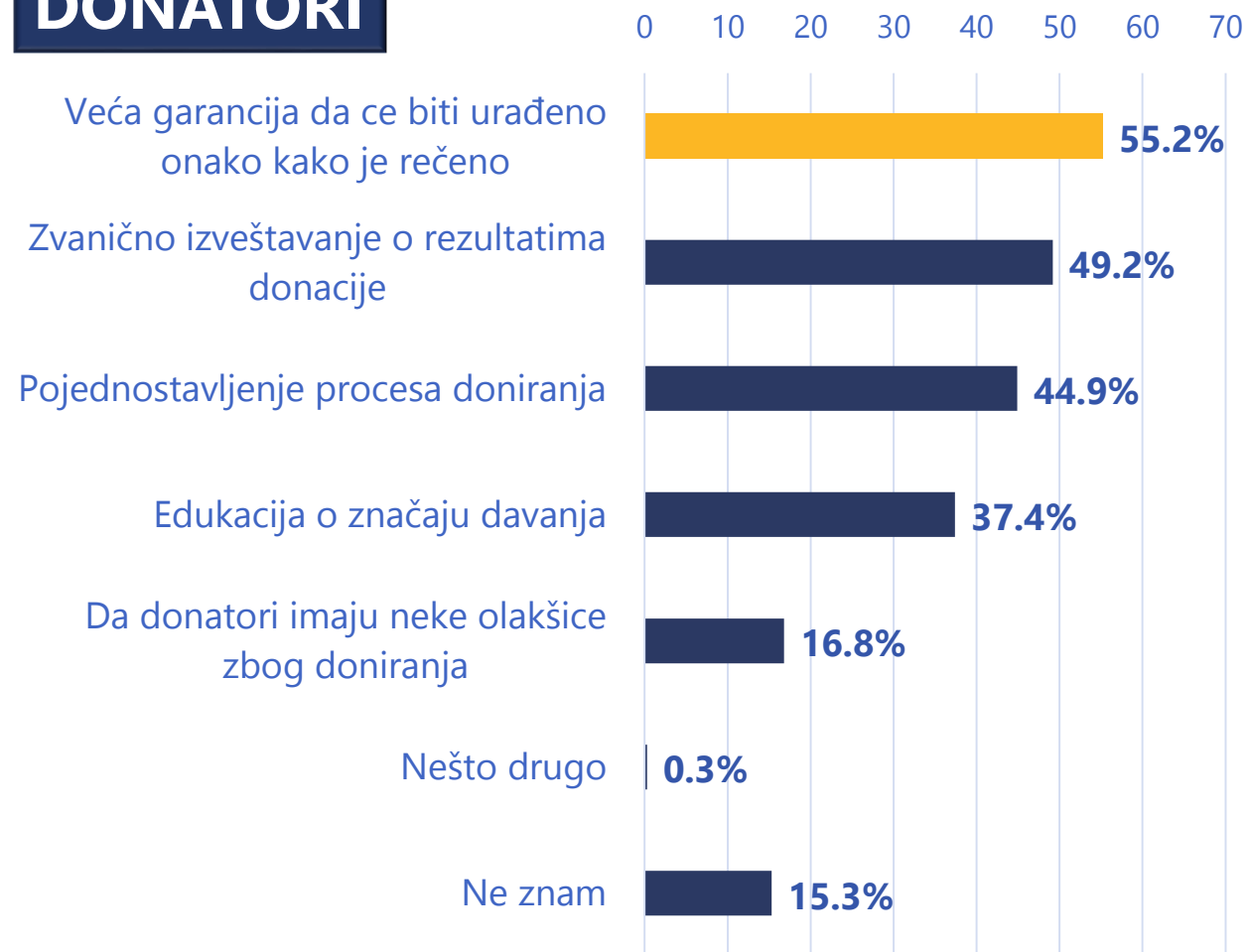
Baza: DONATORI N=314 (59% od ciljne populacije – Oni koji neće donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

ŠTA MOŽE DA POVEĆA NIVO FILANTROPSKIH DAVANJA

DIJASPORA



DONATORI



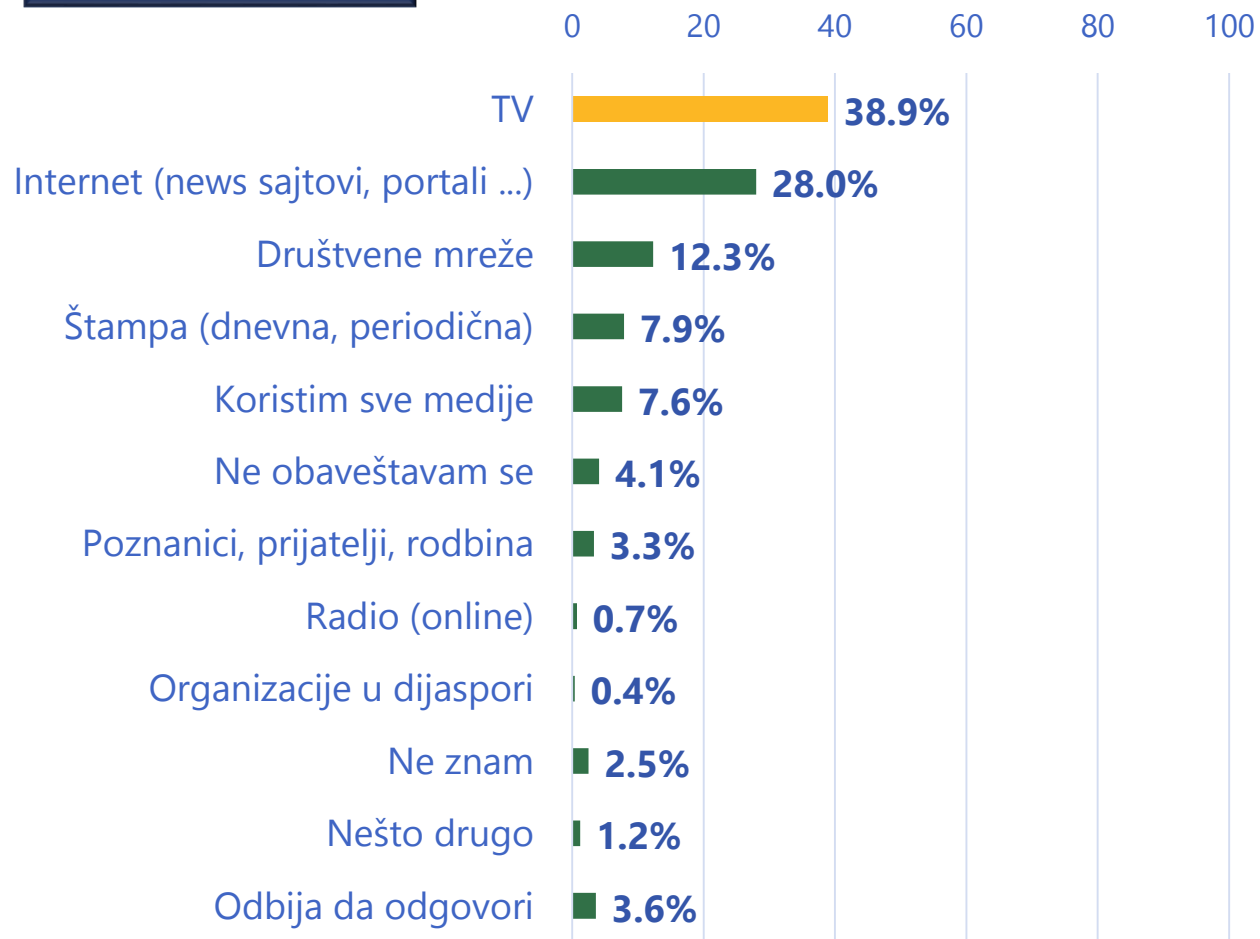
PITANJE: Koje od dole navedenih opcija, po vašem mišljenju, bi motivisala dijasporu da poveća nivo filantropskih davanja/donacija?
Baza: DIJASPORA N=4233 (81% od populacije – Oni koji neće donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora
Baza: DONATORI N=314 (59% od ciljne populacije – Oni koji neće donirati u narednih 12 meseci) Zatvoreno pitanje, Moguće više odgovora

A person is writing in a notebook with a pen. In the background, there is a tablet and several documents with charts and graphs on a desk. The scene is lit with warm, soft light, possibly from a window. The overall atmosphere is professional and focused on data analysis or reporting.

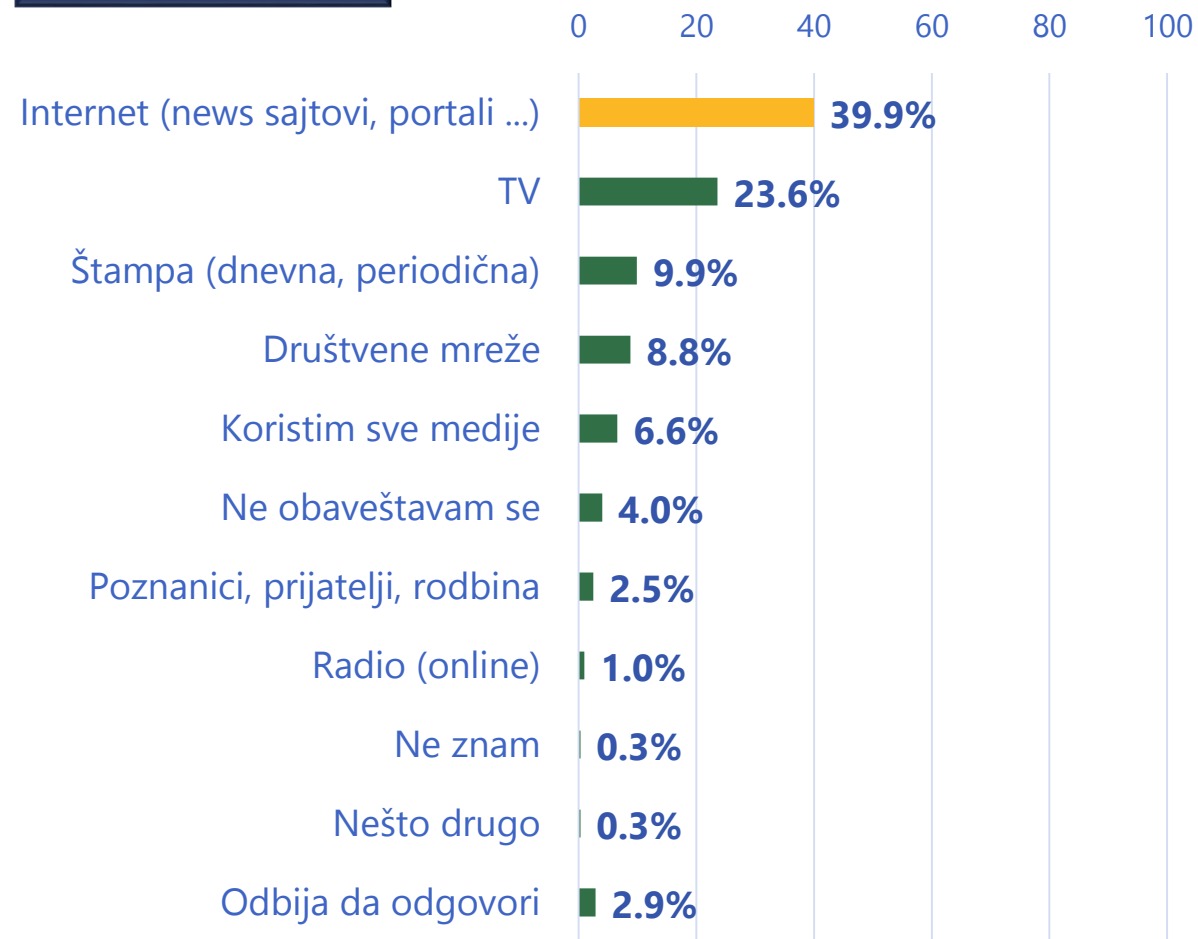
INFORMISANJE

INFORMISANJE

DIJASPORA



DONATORI



PITANJE: Koji su Vaši osnovni izvori informisanja o dešavanjima u Republici Srbiji?
Baza: DIJASPORA N=5218 (100% od populacije) Otvoreno pitanje, Moguće više odgovora
Baza: DONATORI N=529 (100% od ciljne populacije) Otvoreno pitanje, Moguće više odgovora



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



HVALA NA PAŽNJI!

Izrada ovog istraživanja omogućena je uz podršku američkog naroda putem Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj istraživanja i prezentacije isključivo je odgovornost Fondacije Ana i Vlade Divac i agencije ProInsight i ne odražava nužno stavove USAID-a.

Marko Lazovic

Direktor

marko.lazovic@proinsight.rs

+381 63 407448

www.proinsight.rs



smart
KOLEKTIV

°catalyst

