

Na konkursu „Ideja za bolje sutra“ 230 prijava za promociju Srbije

# Najboljoj ideji 15.000 evra

Ljiljana Kostadinović

## Beograd

U okviru prve faze konkursa „Ideja za bolje sutra“, koji su organizovale Fondacija Ana i Vlade Divac, Unikredit (UniCredit) fondacija i Unikredit banka (UniCredit Bank), prikupljeno je 230 ideja za proizvode i usluge koji mogu da doprinesu poboljšanju imidža Srbije u regionu i inostranstvu, saopštila je juče Unikredit banka.

Najboljima se u okviru ovog konkursa dodeljuje bespovratno 56.000 evra, ističe se u saopštenju. U prvoj fazi, koja je trajala od 6. novembra do 26. decembra, sa svojim idejama učestvovalo je 46 preduzeća, dok su 184 ideje predložili pojedinci i porodice. Odluka o finalistima će biti doneta na prvom sastanku komisije, koju pored organizatora čine i predstavnici Turističke organizacije Srbije i Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza Srbije, a koja će biti održana 6. februara.

U narednoj fazi konkursa, koja će trajati oko dva meseca, stručnjaci će sa odabranim finalistima raditi na izradi biznis planova, da bi na kraju bila odabrana



dva preduzeća koja će dobiti po 15.000 evra, odnosno četiri porodice ili pojedinca koji će dobiti po 5.000 evra za pokretanje ili proširenje svojih poslova. U proces izbora biće uključeni i zaposleni Unikredit banke na osnovu čijeg glasanja će biti izdvojeno 6.000 evra za najbolje biznis planove, navedeno je u saopštenju

Cilj konkursa „Ideja za bolje sutra“ je da, po-

državajući ugrožene kategorije stanovništva u ostvarenju njihove ekonomske održivosti i socijalne integracije, prikupi što veći broj inovativnih ideja za proizvode i usluge koje mogu da utiču na izvozni potencijal naše zemlje, a one najbolje sprovede u delo. Uspešnost konkursa potvrđuje veliki broj prijava od kojih je najveći deo stigao iz severne i centralne Srbije, ali nije zanemarljiv ni broj ideja iz južnih i zapadnih delova naše zemlje. Ideje se uglavnom odnose na proizvodnju organske hrane, poljoprivrednih proizvoda, izradu suvenira, srpskih tradicionalnih odevnih predmeta, kao i na softverski inženjering i informacione tehnologije, kaže se u saopštenju Unikredit banke.



## "IDEJA ZA BOLJE SUTRA"

Tanjug | sreda, 30.01.2013. | 15:30

***U okviru prve faze konkursa "Ideja za bolje sutra" prikupljeno je 230 ideja za proizvode i usluge koji mogu da doprinesu poboljšanju imidža Srbije, saopštila je Unikredit banka***

Konkurs, u okviru kojeg se dodeljuju bespovratna sredstva u iznosu od 56.000 evra, organizovale su Fondacija Ana i Vlade Divac, Unikredit fondacija i Unikredit banka.

U ovoj fazi konkursa, koja je trajala od 6. novembra do 26. decembra, učestvovalo je 46 preduzeća, dok su 184 ideje predložili pojedinci i porodice.

Odluka o finalistima će biti doneta na prvom sastanku komisije, koju pored organizatora čine i predstavnici Turističke organizacije Srbije i Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza Srbije, a koja će se održati 6. februara.

U narednoj fazi konkursa, koja će trajati oko dva meseca, stručnjaci će sa odabranim finalistima raditi na izradi biznis planova, da bi na kraju bila odabrana dva preduzeća koja će dobiti po 15.000 evra, odnosno četiri porodice ili pojedinca koji će dobiti po 5.000 evra za pokretanje ili proširenje svojih poslova.

Konkurs "Ideja za bolje sutra" ima za cilj da, podržavajući ugrožene kategorije stanovništva u ostvarivanju njihove ekonomske održivosti i socijalne integracije, prikupi što veći broj inovativnih ideja za proizvode i usluge koje mogu da utiču na izvozni potencijal naše zemlje, a one najbolje sprovede u delo.